

达州市人民政府公报

月刊

2020年第9期(总第220期)

传达政令

宣传政策

指导工作

服务社会

编辑委员会

顾问 郭亨孝 邓瑜华
编委主任 李祝荣 李超
编委副主任 李晓钟 唐虎 王明清 朱清华
编委会委员 王心洪 冯巨兵 朱清华 蔡中华 陆世斌
(按姓氏笔画为序) 严飞 赵季平 胡华瑜 柏江 黎昌瓚

市政府文件

3·达州市人民政府关于康金鑫等按期转正的通知

3·达州市人民政府 达州军分区关于表扬2019年度征兵工作先进集体和先进个人的通报

市政府办公室文件

4·达州市人民政府办公室关于印发《达州市特种设备事故应急预案》的通知

11·达州市人民政府办公室关于印发《达州市全国生态文化旅游目的地发展规划(2020-2035)》的通知

47·达州市人民政府办公室关于成立达州市知识产权工作领导小组的通知

人事任免

48·达州市人民政府关于任免周建平 王洪波等职务的通知

48·达州市人民政府关于任免林建祥 赵本权职务的通知



总编辑 朱清华

责任编辑 赵季平

编辑 罗允珍

主管单位 达州市人民政府

委印单位 达州市人民政府办公室

编辑出版 达州市人民政府公报编辑部

地址 达州市通川区永兴路2号

邮 编 635000

邮 箱 dzzfgb@126.com

电 话 0818-2101939

准印证号 (川 K17-001)

发送范围 本行业、本系统,各县(市、区)、乡(镇)等

出版日期 2020年9月26日

达州市人民政府 关于康金鑫等按期转正的通知

达市府函〔2020〕90号

各县(市、区)人民政府,达州高新区管委会,市政府各部门(单位):

达州市第四届人民政府第72次常务会议决定,以下人员所任职务试用期满,经考核合格,同意按期转正任职:

康金鑫为达州市发展和改革委员会副主任;

陈金果为达州市生态环境局副局长;

赵萍为达州市口岸与物流发展办公室副主任;

袁亮为达州市人民政府驻成都办事处副主任;

张虹为达州高新技术产业园区管理委员会副主任;

寇德安为四川达州普光经济开发区管理委员会主任;

王创为达州中医药职业学院副院长;

邓远方为达州市质量技术监督检验检测中心主任;

张佳春为达州市中心血站副站长。

特此通知。

达州市人民政府
2020年8月11日

达州市人民政府 达州军分区 关于表扬2019年度征兵工作先进集体和 先进个人的通报

达市府函〔2020〕93号

各县(市、区)人民政府,达州高新区管委会,各县(市、区)人民武装部,市级有关部门(单位):

2019年,全市各级政府和兵役机关认真贯彻执行省政府、省军区征兵命令和有关政策规定,坚持以兵员质量为核心,狠抓征兵工作落实,圆满完成了省政府、省军区赋予我市的征集任务,涌现出了一批征兵工作先进集体和先进个人。为肯定成绩、鼓励先进、树立典型,进一步推动我市征兵工作健康发展,达州市人民政府、达州军分区决定对达州市通川区财政局等12个先进集体、黄平等15名先进个人予以通报表扬。

希望受到表扬的集体和个人珍惜荣誉,再接再厉,在今后的工作中取得更大的成绩。各级人民政府、有关部门、兵役机关以及广大兵役工作者要以先进为榜样,开拓进取,扎实工作,努力做好征兵工作,不断提高兵员质量,为军队建设和国家长治久安作出新的贡献。

附件:1. 2019年度征兵工作先进集体名单

2. 2019年度征兵工作先进个人名单

达州市人民政府 达州军分区
2020年8月11日

附件 1

2019 年度征兵工作先进集体名单

达州市通川区财政局
达州市通川区卫生健康局
达州市达川区人民医院
万源市花萼乡人民武装部
万源市皮窝乡人民武装部
宣汉县南坝镇人民武装部

宣汉县公安局治安管理大队
大竹县周家镇人民政府
大竹县天城镇人民政府
大竹县童家镇人民政府
渠县三汇镇人民政府
渠县天星街道办事处

附件 2

2019 年度征兵工作先进个人名单

黄 平 达州市通川区人民医院副主任医师
周仕学 达州市通川区朝阳街道机关党支部书记
桂承川 达州市公安局达川区分局副局长
李铁铸 达州市达川区纪委党风政风监督室主任
路飞挺 万源市固军乡人民武装部部长
罗 威 宣汉县五宝镇人民武装部部长
雷 云 宣汉县人民医院工会主席

周宗刚 宣汉县马渡关镇人民武装部副部长
练 勇 大竹县白塔街道人民武装部部长
唐世川 大竹县教育和科学技术局党组成员
丁 旭 渠县定远镇党委书记
黄云明 渠县静边镇人民政府镇长
卿 晨 渠县鲜渡镇人民政府镇长
耿川江 开江县梅家乡人民政府乡长
谢 勇 市公安局治安支队内保大队大队长

达州市人民政府办公室 关于印发《达州市特种设备事故应急预案》的通知

达市府办〔2020〕40号

各县(市、区)人民政府,达州高新区管委会,市级有关部门(单位):

《达州市特种设备事故应急预案》已经市四届人民政府第72次常务会议审议通过,现予印发,请认真遵照执行。

达州市人民政府办公室
2020年8月31日

达州市特种设备事故应急预案

1 总则

1.1 编制目的

规范特种设备事故的应急管理和应急响应程序,及时有效地实施应急救援工作,最大程度地减少人员伤亡、财产损失,维护人民群众的生命安全和社会稳定。

1.2 编制依据

依据《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国特种设备安全法》《特种设备安全监察条例》《特种设备事故报告和调查处理规定》《特种设备事故报告和调查处理导则》等法律法规及有关规定,结合我市实际制订本预案。

1.3 适用范围

本预案适用的特种设备事故是指:因特种设备的不安全状态或者相关人员的不安全行为,在特种设备制造、安装、改造、维修、使用(含移动式压力容器、气瓶充装)、检验检测活动中造成的人员伤亡、财产损失、特种设备严重损坏或者中断运行、人员滞留、人员转移等突发事件。

1.4 工作原则

以人为本,安全第一。坚持把保障人民群众生命安全和身体健康放在首位,加强应急救援人员的安全防护,最大程度地预防和减少特种设备事故造成的人员伤亡和财产损失。

统一指挥,分级负责。在市政府的统一领导下,各级各部门按照分类管理、分级响应的原则负责相关特种设备事故的应急管理和应急处置工作。企业要认真履行安全生产责任主体责任,制订应急预案,建立应急机制,完善应急救援条件。

条块结合,属地为主。特种设备事故现场应急处置以地方政府为主,实行地方各级政府行政首长负责制。有关部门应与当地政府密切配合,

充分发挥指导和协调作用。

科学决策,依法规范。充分发挥专家作用,利用先进的装备和技术,实行科学决策,增强应急救援能力。依法规范应急救援工作,确保应急预案的科学性、权威性和可操作性。

预防为主,平战结合。坚持应急与预防工作相结合,加强预防、预测、预警和预报,做好常态下的风险评估、物资储备、队伍建设、装备配置、培训演练等工作。

2 组织体系与职责

全市特种设备事故应急组织体系由市、县(市、区)(含达州高新区,下同)、乡镇(街道)、企业4级应急组织构成,分别负责行政区内特种设备事故的应急管理和处置。

2.1 市特种设备事故应急指挥部组成及职责

市政府成立特种设备事故应急指挥部。指挥长由分管副市长担任,副指挥长由市政府分管副秘书长、市市场监督管理局局长担任。指挥部成员单位由市安委会成员单位及相关部门和单位组成。指挥部办公室设在市市场监督管理局,办公室主任由市市场监督管理局局长担任。职责如下:

指挥部:统一指挥、协调特种设备事故应急救援工作,决策应急救援重大事项,商请驻达部队、武警、省市场监督管理局给予增援。

指挥部办公室:负责特种设备事故应急处置的综合协调;承担事故信息的汇总、传递和分析报告;及时传达和落实指挥部各项决策和指令并跟踪督促执行情况;承办指挥部交办的其他工作。

2.2 指挥部主要成员单位及职责

(1)市市场监督管理局:负责接受事故报告,提出应急救援处置建议,按照应急指挥部的决定实施应急救援组织协调工作,负责特种设备一般

事故调查处理,提供技术支持。

(2)市应急管理局:负责应急救援综合协调工作,参与特种设备事故处置和事故调查处理工作。

(3)市委宣传部:负责宣传报道的组织协调工作。

(4)市公安局:负责维护事故现场治安秩序和交通秩序,协助相关部门和单位疏散事故现场人员。

(5)市消防救援支队:负责事故现场灭火抢险救援工作。

(6)市发展改革委:将特种设备事故应急救援体系建设纳入基础设施建设规划。

(7)市财政局:负责特种设备应急救援经费的保障工作。

(8)市卫生健康委:负责组织协调医疗卫生机构开展医疗急救和心理干预工作。

(9)市交通运输局:负责组织事故现场抢险物资和抢险人员的运送。

(10)市生态环境局:负责危险化学品有关的特种设备安全事故引发突发环境事件的应急监测,提出突发环境事件应急处置建议。

(11)市总工会:配合做好事故善后处理工作。

(12)市教育局:组织协调本系统特种设备事故应急救援;指导督促学校加强应急救援知识宣传、技能培训工作。

(13)市民政局:负责协调做好事故遇难人员遗体处置工作,对家庭生活困难符合救助条件的,按程序纳入社会救助。

(14)市住房城乡建设局:组织协调本系统救援力量开展特种设备事故应急救援工作。

(15)市城管执法局:组织协调本系统救援力量开展燃气特种设备事故应急救援工作。

(16)市文化体育旅游局:组织协调本系统救援力量配合开展涉旅特种设备事故的应急救援工作。

(17)市国资委:检查指导其监管企业制订和

实施特种设备事故应急预案,组织协调做好特种设备事故的应急救援。

(18)市商务局:组织协调本系统救援力量开展特种设备事故应急救援工作;配合有关部门和单位提供应急救援物资保障。

(19)市气象局:负责提供特种设备事故发生地气象预测预报的有关数据资料和技术支持,提出相关建议。

(20)中石油、中石化在达直属单位:负责组织石油和天然气生产经营过程中发生的特种设备事故的专业应急救援。

(21)达州车务段:组织协调本系统救援力量开展特种设备事故应急救援工作。

(22)国网达州供电公司:根据应急救援需要,提供电力保障或控制。

其他有关部门和单位:根据特种设备事故应对工作的需要,在应急指挥部的组织、协调下做好相关工作。

2.3 县(市、区)特种设备事故应急组织及职责

各县(市、区)人民政府(管委会)参照本预案成立相应指挥部,规范行政区特种设备事故的应对工作,统一协调、指挥特种设备事故的应急处置。

2.4 乡镇(街道)特种设备事故应急组织及职责

各乡镇(街道)按照上级政府的统一部署和安排建立健全应急组织,负责行政区内特种设备事故的具体应急处置工作。

2.5 生产经营使用单位应急组织及职责

各生产经营使用单位严格按照《特种设备安全法》《特种设备安全监察条例》履行主体责任职责,制订本单位特种设备事故应急预案,配备相应的应急装备,组织应急救援培训与演练,按规定及时报告事故信息。应急响应时,组织本单位救援力量在第一时间开展应急救援先期处置。

3 预防预警

3.1 建立和完善预防机制

(1)建立政府领导指挥、企业应急预防、专业队伍救援、专家咨询指导、社会参与救援的特种设备事故预防控制体系。

(2)充分利用110、119、120系统、建立覆盖面广、响应迅速、救援高效的特种设备事故应急救援联动指挥系统。

(3)建立市、县(市、区)特种设备事故应急救援指挥平台,实现协调指挥、预测预警、信息传输与处理、视频实时传输、会议和办公自动化;建立特种设备事故信息综合数据库。

(4)建立重大危险源监控和重大事故隐患治理的长效机制和管理制度,落实各项防范治理措施。

(5)建立特种设备事故风险评价、评估体系,对重大危险源多、事故风险高的行业或生产经营单位实施重点监控。

(6)开展特种设备事故监测预警、应急处置技术和救援装备研究。鼓励社团组织、中介机构、各行业专家积极为特种设备安全工作献计献策。

3.2 预警行动

各单位接到可能导致特种设备事故的信息后,应按规定立即报告并通知有关部门、单位采取相应行动预防事故发生。各县(市、区)人民政府(管委会)和市级有关部门接到可能导致特种设备事故的信息后要密切关注事态进展,做好监测预警和应急准备,事态可能演化为较大以上特种设备事故时立即报告市政府。

4 信息报告

较大及以上特种设备事故发生后,事故现场有关人员应当立即报告单位负责人,单位负责人接到报告后,应当1小时内向事故发生地市场监督管理部门和有关部门报告,紧急情况下可越级报告。接到事故报告的市场监督管理部门,应当尽快核实有关情况,立即向所在地人民政府报告,并

逐级上报事故情况,紧急情况下可越级报告。中央、省属在达企业在报告当地政府的时,及时报请企业总部协调处置。

伤亡、失踪、被困人员有外国公民或台湾、香港、澳门地区人员的,要按照相关规定通报统战部、经济合作外事局、公安局、台办和港澳办。

自然灾害、公共卫生和社会安全等突发事件可能引发特种设备事故时,有关部门应及时通报市场监督管理部门。

5 应急响应

5.1 响应分级

按特种设备事故的可控性、严重程度和影响范围,响应级别分为I级、II级、III级和IV级响应。

出现下列情况之一为特别重大事故,启动I级响应:

(1)特种设备事故造成30人以上死亡,或者100人以上重伤(包括急性工业中毒,下同),或者1亿元以上直接经济损失的;

(2)600兆瓦以上锅炉爆炸的;

(3)压力容器、压力管道有毒介质泄漏,造成15万人以上转移的;

(4)客运索道、大型游乐设施高空滞留100人以上并且时间在48小时以上的。

出现下列情况之一为重大事故,启动II级响应:

(1)特种设备事故造成10人以上30人以下死亡,或者50人以上100人以下重伤,或者5000万元以上1亿元以下直接经济损失的;

(2)600兆瓦以上锅炉因安全故障中断运行240小时以上的;

(3)压力容器、压力管道有毒介质泄漏,造成5万人以上15万人以下转移的;

(4)客运索道、大型游乐设施高空滞留100人以上并且时间在24小时以上48小时以下的。

出现下列情况之一为较大事故,启动III级响

应：

(1)特种设备事故造成3人以上10人以下死亡,或者10人以上50人以下重伤,或者1000万元以上5000万元以下直接经济损失的;

(2)锅炉、压力容器、压力管道爆炸的;

(3)压力容器、压力管道有毒介质泄漏,造成1万人以上5万人以下转移的;

(4)起重机械整体倾覆的;

(5)客运索道、大型游乐设施高空滞留人员12小时以上的。

出现下列情况之一为一般事故,启动IV级响应:

(1)特种设备事故造成3人以下死亡,或者10人以下重伤,或者1万元以上1000万元以下直接经济损失的;

(2)压力容器、压力管道有毒介质泄漏,造成500人以上1万人以下转移的;

(3)电梯轿厢滞留人员2小时以上的;

(4)起重机械主要受力结构件折断或者起升机构坠落的;

(5)客运索道高空滞留人员3.5小时以上12小时以下的;

(6)大型游乐设施高空滞留人员1小时以上12小时以下的。

5.2 应急处置

特种设备事故发生后,事发地政府(管委会)必须立即启动应急预案,政府(管委会)负责同志为总指挥,成立现场应急救援指挥部,负责组织协调现场抢险、急救、治安、交通、后勤保障,做好人员疏散和安置工作,采取措施进行先期处置,控制事态发展。

按照分级响应的原则,I级、II级响应行动由省级应急指挥部统一组织实施,III级、IV级响应行动的组织实施分别由市、县(市、区)人民政府(管委会)决定。各级政府(管委会)根据特种设备事故或险情的严重程度启动相应的应急预案。超出

其应急救援处置能力时,及时报请上级政府启动预案实施救援。原则上上一级应急预案启动后,下一级应急预案自动启动。

5.3 现场检测与评估

根据需要,现场应急救援指挥部成立事故现场检测鉴定与评估小组,综合分析和评价检测数据,查找事故原因;评估事故发展趋势,预测事故后果,为制订现场抢救方案和事故调查提供参考。

5.4 部门应急联动

特种设备事故发生后,在事故应急指挥部的统一领导和指挥下,确立市级牵头部门,实施应急联动,协同开展应急救援。

火灾引发特种设备事故,由市消防救援支队牵头组织实施;

房屋建筑工程、市政工程事故,由市住房城乡建设局牵头组织实施;

城镇燃气运行事故,由市城管执法局牵头组织实施;

输油、输气长输管道事故,由市发展改革委牵头组织实施;

旅游景区特种设备事故,市文化体育旅游局配合有关部门组织实施;

其他事故,根据事故具体类别,由特种设备事故应急指挥部确定牵头部门组织实施。

5.5 新闻报道

按照相关规定执行。

5.6 应急结束

当应急救援完成,事故现场得以控制,环境符合有关标准,导致次生、衍生事故隐患消除后,由特种设备事故应急指挥部宣布应急结束。

6 后期处置

6.1 善后处置

事故发生地县(市、区)、乡镇(街道)两级政府(管委会)负责组织善后处置工作,市级有关部门做好有关协调工作。善后处置工作包括人员安

置、补偿,征用物资补偿,灾后重建,污染物收集、清理与处理等事项。

6.2 保险赔付

特种设备事故发生后,保险机构在保险责任范围内要及时对应急救援人员、受灾人员和受损财产进行赔付。

6.3 调查总结

按照《中华人民共和国特种设备安全法》《特种设备安全监察条例》《特种设备事故报告和调查处理规定》《特种设备事故报告和调查处理导则》等开展事故调查工作。

应急救援工作结束后,现场应急救援指挥部对事故的抢险救援工作进行全面评估和总结,并在1周内向特种设备事故应急指挥部书面报告。内容主要包括:事故的基本情况、接报和抢险过程、抢救组织指挥、应急预案执行情况、抢险各阶段采取的主要措施、抢险效果、遇到的问题 and 解决的办法、经验教训和改进的措施和建议。重大以上事故应急救援结束后,市特种设备事故应急指挥部在1周内向省政府提交书面总结报告。

7 应急保障

7.1 体系预案保障

建立特种设备事故应急救援体系,完善市、县(市、区)、乡镇(街道)3级应急救援指挥体系,充实应急救援专家队伍,加强救援基地和重点队伍建设,健全事故应急救援体制机制,适应应急救援工作的需要。

各级各部门和生产经营使用单位要结合实际制订相应的应急预案并适时修订和完善,形成市、县(市、区)、乡镇(街道)、生产经营单位4级特种设备事故应急预案体系。

7.2 通信信息保障

各级政府(管委会)及相关部门要大力支持特种设备事故应急救援指挥平台的建设,保证应急指挥决策、视频音频和数据等通信传输。

市市场监督管理局负责建立特种设备事故应急救援综合信息管理系统、重大危险源信息库、救援力量和资源信息数据库,为政府应急决策提供信息支持。各行业安全生产主管部门负责建立健全本系统重大危险源监控方法与程序,对重大事故隐患和重大危险源实施监控,负责应急救援相关信息收集、分析和处理,及时报告同级政府并通报应急部门。

7.3 技术装备保障

各级各部门和生产经营使用单位应当加强应急救援专家队伍建设,为应急救援提供技术支持和保障。各专业应急队伍、生产经营单位按规定配备应急装备和设施。各级人民政府要统筹规划,整合资源,加强应急装备建设。

7.4 救援队伍保障

各级政府(管委会)及行业主管部门应结合当地实际完善各类应急队伍,检查并掌握相关应急救援力量的建设和准备情况。

7.5 交通运输保障

各级公安、交通运输、民航和铁路等部门为应急救援人员、车辆及应急物资运输提供交通方便,保证应急需求。

7.6 医疗卫生保障

各级卫生健康部门要加强医疗卫生应急队伍建设,按职责做好特种设备事故的医疗卫生应急救援准备和现场处置工作。

7.7 社会治安保障

根据特种设备事故发生状况和应急救援需要,公安机关迅速组织事故现场治安警戒和交通管制,维护现场治安和交通秩序,协助做好群众疏散转移工作。

7.8 救援物资保障

市级部门和县(市、区)人民政府(管委会)及其有关部门、企业应当建立应急救援设施、设备、救治药品和医疗器械等储备制度,储备必要的应

急物资和装备。市发展改革委、市经信局、市民政局、市商务局协调跨县区的救援物资调用。

7.9 人员安全保障

现场应急救援人员应当根据需要携带相应的专业防护装备,采取安全防护措施,严格执行应急救援人员进出事故现场的有关规定。现场应急救援指挥部根据需要具体协调、调集相应的安全防护装备,采取以下安全防护措施:

- (1)根据事故特点和性质,制定人员安全防护的必要措施;
- (2)决定应急状态下公众疏散和转移的方式、程序、范围、路线;
- (3)开辟应急避难场所;
- (4)落实救援人员和现场医疗保障措施;
- (5)落实治安管理措施。

7.10 救援经费保障

生产经营使用单位应当做好事故应急救援必要的资金准备。特种设备事故应急救援资金由事故责任单位承担,事故责任单位暂时无力承担的,由当地政府协调解决。政府处置事故工作中应由财政负担的经费,按照“急事急办”原则,简化工作环节,确保事故处置工作经费及时拨付。

7.11 社会动员保障

各级人民政府(管委会)根据需要动员社会力量参与应急救援。

7.12 避难场所保障

各级政府(管委会)负责提供特种设备事故发生时人员避难需要的场所。

8 宣传、培训和演练

各级人民政府(管委会)、行业主管部门、生产经营使用单位要组织应急法律法规和预防避险、避灾减灾、自救互救常识的宣传教育工作;定期组织各类应急演练和专业人员培训。各县(市、区)人民政府(管委会)和市级有关部门应结合工作实际每年进行一次演练,演练方案报市应急委办公

室备案。

9 附则

9.1 预案管理

本预案是指导各地制订特种设备事故应急预案的基本框架。市市场监督管理局适时对预案进行评审、修订,报市人民政府批准。

9.2 奖励与责任追究

在特种设备事故应急工作中有下列事迹之一的单位和个人,应依据有关规定给予表扬:

- (1)出色完成应急处置任务,成绩显著的;
- (2)防止或抢救事故有功,使国家、集体和人民群众的财产免受损失或减少损失的;
- (3)对应急救援工作提出重大建议,实施效果显著的;
- (4)有其他特殊贡献的。

在特种设备事故应急工作中有下列行为之一的,按照法律、法规及有关规定,对有关责任人员视情节和危害后果,严肃问责;属违反治安管理行为的,由公安机关依照有关法律法规的规定予以处罚;构成犯罪的,由司法机关依法追究刑事责任:

- (1)不按规定制订特种设备事故应急预案的;
- (2)拒绝履行应急准备和应急救援责任的;
- (3)瞒报、漏报、迟报特种设备事故信息的;
- (4)拒不执行特种设备事故应急预案,不服从命令和指挥或在应急响应时临阵脱逃的;
- (5)盗窃、挪用、贪污应急工作资金或物资的;
- (6)阻碍应急工作人员依法执行任务或进行破坏活动的;
- (7)散布谣言,扰乱社会秩序的;
- (8)有其他危害应急工作行为的。

9.3 预案解释部门

本预案由市政府授权部门——市市场监督管理局解释。

9.4 预案实施时间

本预案自印发之日起施行,原预案自行废止。

达州市人民政府办公室 关于印发《达州市全国生态文化旅游目的地 发展规划(2020—2035)》的通知

达市府办〔2020〕41号

各县(市、区)人民政府,达州高新区管委会,市级有关部门(单位):

《达州市全国生态文化旅游目的地发展规划(2020—2035)》已经市政府同意,现印发你们,请结合实际,抓好贯彻落实。

达州市人民政府办公室

2020年9月3日

达州市全国生态文化旅游目的地发展规划 (2020—2035)

第一章 规划背景

第一节 建设目的地的意义和体系

推动新时代达州文旅融合发展,其力已聚、其势已成。加快建设文化强市旅游强市,建设全国生态文化旅游目的地,为实现全市“两个定位”、争创全省经济副中心,肩负着重大的历史使命和责任担当。

一是实施生态文明战略,构建生态竞争力。统筹规划、科学布局区域旅游生产力,推进生态建设产业化,促进绿色发展、循环发展、低碳发展,为决胜全面小康、建设川渝陕结合部区域中心城市和川东北经济区核心增长极打好生态本底。

二是坚持文化自信,助推文旅升级,构建文化竞争力。实施“文化+”“康养+”“科普+”“教育+”战略,支持开发集文化创意、度假休闲、康体养生、科教怡情等主题于一体的文化旅游综合体,推出一批教研学、寻根问祖、文化遗产追踪等专题文化旅游线路和项目,增强达州文旅软实力、品牌力和文化影响力。

三是提升区域形象和环境吸引力,构建区域

竞争力。按照国家级旅游目的地的标准对全市的景区、交通、住宿、服务、游览环境进行打造,整体提高达州的社会环境和综合服务能力,提升达州在西部地区乃至全国的知名度和吸引力。

四是升级产业形态,增强产业关联性,构建产业竞争力。通过一二三产业互动,构建生态经济产业链;以资源为基础,升级产业形态,强化核心吸引物和主题景区与区域整体产业发展间的传递关系;发展休闲度假业、旅游地产业和休闲农业,构建第三产业的综合竞争力。

五是提升城乡空间形态和宜居价值,构建宜居竞争力。通过城乡空间形态和产业结构优化,促进部分传统农业生产生活型城镇向特色文化旅游产业型城镇发展;充分依托达州的山、水、田、村和平原、丘陵、山地等多样的自然生态环境,打造一批达州最具山水格局的宜居度假小镇。

第二节 宏观区域背景

一、“一带一路”国家战略实施为达州经济文化交流带来重要机遇

随着“一带一路”国家战略的提出和实施,地处川渝陕三省市结合部区域中心的达州,积极筹

办跨区域商会及展会,广邀“一带一路”沿线城市客商来达投资,加强与沿线国家友好城市联系,推进民间交流与合作,宣传和推广达州特色文化和旅游资源,拓宽引才渠道,必将在加强经济贸易合作和拓宽人文交流领域方面迎来重大发展机遇。

二、国家主体功能区建设将使达州生态旅游异军突起

2015年万源市被确定为国家主体功能区建设试点示范地区。达州应在增强生态产品供给能力、发展壮大特色生态经济、在生态保护和发展中改善民生、完善空间结构和布局、建立国土空间开发保护制度等方面试点示范,引领川东北生态经济发展先行区建设。

三、区域中心地位逐渐凸显,为达州争创全省经济副中心带来新契机

2018年7月,省委十一届三次全会上明确了达州作为全省7个区域中心城市之一,明确支持达州“建设打造四川东出北上综合交通枢纽、建设和川渝陕结合部区域中心城市”;市委四届八次全会暨市委经济工作会提出“经济总量‘冲刺4000亿’、城市规模‘建设双300’”的战略目标任务。围绕争创全省经济副中心,达州市到2025年形成“千亿级”文旅产业集群,建成全国巴文化高地、全国生态文化旅游目的地和川渝陕结合部区域文化旅游中心。

四、文旅融合发展,推动达州文化旅游升华是大势所趋

2019年4月四川省委、省人民政府出台《关于大力发展文旅经济加快建设文化强省旅游强省的意见》,提出建设巴文化、三国文化、蜀道文化等相互促进的川东北文旅经济带。深入挖掘巴人文化、革命文化、春节文化、丝绸文化内涵,丰富载体展现形式,打造特色文化品牌,培育国家重点文化出口企业。达州巴文明符号性文化丰厚而多样,红色旅游内涵影响深远,生态淳朴、旅游景点原始而精萃。而今跨进新时代,大力发展文旅,适逢其时、大有作为。

五、成渝双城经济圈、万达开统筹发展示范区

国家战略对达州文旅发展带来政策机遇

“推进成渝地区双城经济圈建设”是四川省实施“一干多支、五区协同”谋划部署的战略引领,川东北经济区是全省“一干多支”中的重要一支,在全省经济版图中具有重要地位。同时,“成渝地区双城经济圈”建设给达州带来了前所未有的历史机遇,也为万达开一体化发展、深度融入成渝经济圈建设提供了强大的政策支撑。达州不断深化与重庆万州、开州、梁平等地区在文旅发展等方面交流合作,签署了《万达开川渝统筹发展示范区文化旅游体育一体化发展战略战略合作协议》,促进客源互送、景区互推、宣传互动,共同推动万达开川渝统筹发展示范区高质量发展。

第二章 规划总则

第一节 规划范围

涉及达州市域范围,辖2个市辖区(通川区、达川区)、4个县(宣汉县、开江县、大竹县、渠县)、代管1个县级市(万源市),附加一个高新区,幅员面积16591平方公里。

第二节 规划时限

本规划实施年限与国民经济与社会发展五年计划相吻合,规划期限为2020—2035年,重点围绕2020—2025年展开。

近期:2020—2025年,夯实基础期。

中期:2026—2030年,加快发展期。

远期:2031—2035年,巩固提升期。

第三节 规划性质

旅游目的地发展规划是一种新的旅游规划类型,既具有旅游产业发展规划性质,又具有旅游目的地空间体系规划性质,是建设达州市全国生态文化旅游目的地的重要战略部署和行动纲领。

第四节 规划体系

构建“1+N”的“旅游目的地发展规划”体系。“总体规划”是达州市文化旅游产业发展的顶层设计和实施路径,在此基础上,编制重点景区规划、旅游城镇体系规划、乡村旅游规划、旅游交通规划、旅游产业要素规划、旅游产品与节庆规划、现

代营销体系规划、旅游公共服务规划、生态及文化保护规划、产业融合发展规划、旅游保障体系规划等N个专项规划。

第三章 发展基础

第一节 基础环境

一、地理区位优势突出

达州毗邻重庆、陕西两省市,地处成都、重庆、西安三大国家中心城市辐射影响的交汇地,具备衔接引领川渝陕结合部区域的独特区位。同时位于丝绸之路和长江经济带腹心区域,全国“两横三纵”城镇化战略格局中长江通道横轴和包昆通道纵轴的覆盖区域,是四川东向融入长三角和长江中游城市群、北向连通丝绸之路经济带和京津冀的战略节点,具备在西部地区承东启西、连接南北的区位优势。

二、区域协同优势明显

达州地处川渝陕三省市交界处,特别是与重庆水同源、山同脉、文同宗,共同深受巴渝文化的影响,地域文化联系密切。2020年1月,习近平总书记在中央财经委员会第6次会议上,明确提出“推动成渝地区双城经济圈建设”“创建万达开川渝统筹发展示范区”。达州在推动成渝地区双城经济圈建设地位突出,将纳入到打造西部高质量发展的重要增长极、探索全国省际交界地区高质量发展等国家重大战略中统筹谋划,战略地位和推进力度大幅提升。

三、交通枢纽地位凸显

达州运输方式齐全、发展基础较好,为四川东向长江北走廊、北向川陕蒙走廊的门户,在全省“四向八廊五枢纽”现代综合立体交通运输体系中地位尤为突出,最有条件形成“门户型”进出川大通道和综合性交通枢纽。可与万州协同发展陆水联运,连通长江中游城市群和长三角地区,成为全省东向陆水联运大通道的门户枢纽。作为国家“八纵八横”高铁网包(银)海通道、沿江通道的交汇点,达州是全国高速铁路网的重要节点。达州是西部陆海新通道的重要承转区,未来将发挥连

接西部陆海新通道核心覆盖区和辐射延展带的桥梁作用。

四、资源禀赋独特厚重

达州天然气、锂钾等战略资源优势突出,具备培育形成“万亿级”产业的资源基础。拥有全国第一大海相气田和全国第一大天然气化工园,享有“中国气都”之美誉,获批创建国内唯一的“国家天然气综合利用示范区”。锂钾资源储量丰富、品质极佳,富锂钾卤水经济价值超过一万亿元,可打造以锂钾资源开发利用为核心,兼顾钠、溴、硼、铷、铯等副产资源综合利用的长产业链。文化底蕴深厚,巴文化、红色文化、民俗民间文化交相辉映,为发展以文彰旅、以旅促文的文旅产业提供了有利条件。秦巴特色农畜产品资源丰富,生态本底优良、生物物种多样,在新时代背景下生态文明价值越发凸显。

五、城市规模初步形成

达州户籍和常住人口达到658.9万人和574.1万人,居全省第三位,人口吸聚能力和城市扩张潜力较大。城市规模已进入全国Ⅱ型“双百”大城市行列,实现了由中等城市向大城市的新跨越。未来5—10年,城市规模拓展与功能能级提升将进入加速阶段,城市规模效应、集聚效应和辐射效应进一步显现,产业集聚、人口吸纳、商务服务、商贸流通、科技创新等现代城市功能进一步提升,与周边特大中心城市联动发展的基础条件进一步夯实,面向川渝陕结合部区域的中心性显著增强。大竹、渠县、宣汉为全省12个百万人口大县之一,均达到Ⅰ型小城市规模,县域经济发展特色明显,基本形成了多点支撑的空间格局。

六、经济腹地相对广阔

作为川东北城市群区域中心城市之一,达州毗邻渝陕、衔接中部地区和西北地区,与万州、开州等周边地区经济社会联系较为紧密,拥有历史形成的较为稳固的城市经济腹地,能够吸聚和辐射川渝陕结合部区域,具有跨市跨省影响力。综合交通枢纽潜在腹地广阔,拓展前景良好,具有优先接纳特大城市经济辐射、影响带动区域发展的

基础条件,可有效组织腹地地区生产、交换和消费,在川渝陕结合部区域自成一极。

第二节 旅游资源

达州自然生态得天独厚。著名地理学家徐霞客盛赞达州为“西南奇胜”。全市现有国家自然遗产1处,国家森林公园4处、国家地质公园1处、国家自然保护区1处、国家4A级旅游景区11个。巴山大峡谷、八台山是生态观光、山地运动的度假胜地,还拥有黑宝山、五马归槽这样的自然生态与历史传说交织的森林康养走廊,磐石月湖旅游区、真佛山、洋烈水乡、峨城山、五峰山、賸人谷等景区景点不胜枚举且极具开发潜力。

达州历史文化厚重,是巴文化的发祥地之一。拥有距今5300多年的宣汉罗家坝遗址和形成于新石器晚期的渠县城坝遗址。宣汉罗家坝巴人文化遗址出土文物之多、等级之高、文化内涵之丰富,为全国已发现的巴人文化遗址之冠。此外,达州还拥有4300余处文物点、30000余件馆藏文物,渠县汉阙、文庙,开江牌坊,达川区真佛山庙群、石桥牌坊等古迹星罗棋布。达州不仅是巴人文化中心,而且也是川渝陕结合部巴蜀、巴渝、巴楚及秦巴多元文化交融走廊。

达州红色文化波澜壮阔,是全国第二大苏区——川陕革命根据地的核心区域。徐向前、李先念、许世友、王维舟等众多革命家、军事家曾在这里浴血奋战,10万多达州儿女为革命抛头颅、洒热血,锻铸了“智勇坚定、排难创新、团结奋斗、不胜不休”的红军精神。市内有“两弹一星”神剑园、“血战万源”红军公园、石桥“中国红色第一街”等革命遗存,见证了“将军故里”的那些革命岁月。

达州民俗文化多姿多彩。拥有7大类248项非物质文化遗产,其中国家级3项、省级34项、市级66项,川东土家族薅草锣鼓、三汇彩亭会、刘氏竹编、“元九”登高、石桥火龙、大竹竹唢呐、开江拗棒、巴山民歌等民间文艺星光灿烂、独具特色。

第三节 市场条件

市场发展特征。游客出游散客化、休闲时间碎片化、旅游预订在线化、旅游需求个性化等促进

全国旅游从封闭式景点旅游到开放式目的地旅游行为升级。近三年旅游统计数据表明:达州游客年龄构成方面,以中青年人为主力军,旅游消费能力强,偏好休闲度假式旅游;客源构成方面,主要来自四川、重庆等近程市场,客源市场随距离增加而衰减的现象非常明显。近期,游客市场的开拓重点仍然以周边城市为主;游客旅游目的构成方面,主要是自然山水观光(26%)和文化体验(22%),主要集中在巴山大峡谷、八台山、賸人谷等景区;游客出行行为方式方面,以自驾自助散客为主,约占76%,完善自驾游线和配套服务设施是达州今后工作重点;消费构成方面,入境旅游者游览费及娱乐费较大,反映出旅游供给不足。

客源市场聚焦。重点开拓以成都、西安、重庆为中心的川渝陕市场圈,大力发展巴人文化体验市场、红色旅游市场和生态康养度假市场。

第四节 产业现状

“三二一”的产业格局初步形成,但尚处于起步阶段,需加快第三产业发展。2019年,达州全年实现地区生产总值(GDP)2041.5亿元,位列四川省GDP总量第七,经济发展势头强劲。从历年达州市三次产业结构分析看,第三产业增加值赶超第二产业增加值,“三二一”产业格局初步形成。以旅游业为主的现代服务业发展迅猛,经济增长速度较快,但地区发展不平衡、产业结构不协调的问题依然突出。

从旅游资源强市、旅游产业大市向旅游产业强市迈进。达州市旅游产业发展势头良好,2019年,全市共接待游客4137万人次,实现旅游总收入328亿元,旅游接待人次、旅游总收入年均增长率分别达到46%、57%。2018年,达州市旅游总收入为208.86亿元,占全市生产总值的比重为12.4%,旅游业带动各行业就业合计22.31万人,达州市旅游业对GDP贡献率显著增长,产业地位不断提升,旅游业已经成为达州市国民经济中的重要组成部分和服务业的支柱产业。

旅游消费对区域的经济拉动仍显不足,人均消费构成中,非基本消费是未来达州旅游经济发

展的重点。目前,达州市很多地方的旅游业处于闭合发展状态,没有与工业、农业和城市建设等充分融合。古镇旅游开发不够,乡村旅游开发水平不高,城市建设和景区建设脱节,夜经济不繁荣,旅游元素在城市体现得不够充分,导致旅游对第三产业,对区域经济的带动性难以充分显现。

目前,游客在达州旅游花费中,住宿、交通、游览等基本消费所占比例达39.5%,餐饮、购物、娱乐等非基本消费占60.5%,还有很大的提升空间。

从“文旅资源大市”向“文旅经济大市”跨越。达州市紧紧围绕建设“全国巴文化高地”和“全国生态文化旅游目的地”两大目标,推动文化旅游融合发展。依托丰富的文旅资源,达州市委将文化旅游产业列为全市“6+3”重点产业之一,作为“五百亿”产业集群进行重点培育。2019年,达州文化旅游业签约资金356.1亿元,占“6+3”产业的21.11%,位居第一,达州市文旅经济业呈现强劲增长态势。

第五节 对标分析研判

一、建设标准解读

建设全国生态文化旅游目的地,必然具备以下要素特征:鲜明的目的地形象、完善的旅游产品体系、便捷的旅游交通体系、多样的旅游住宿餐饮体系、丰富的购物娱乐体系、有力的支撑保障体系。

通过对建设全国生态文化旅游目的地的分析研究,并借鉴《优秀旅游目的地评估体系(SMED)》,将旅游目的地体系的特征提炼为11个要素44因子。按照各个指标的重要性赋值,其中认知度、资源吸引力、游客体验度子指标每项3分,居民参与度每项1分,其他指标每项2分,满分100分。

二、达州对标研判

达州市旅游资源特色鲜明,具有绿色、红色、古色等多彩旅游产品。高山、峡谷、河流、丘陵与寺庙、古镇、汉阙、遗址等历史古迹融为一体。由于达州旅游资源的多样性、特色性、文化性和互补性,使其自然与人文旅游资源交错分布,古今旅游资源相互补充,区域旅游资源有机组合。同时,达

州文旅产业发展也正面临着文化旅游起步晚、文旅产品以低附加值为主,高端产业发展不足;全市旅游总收入仅为全省的1/50,在七个区域中心城市排名靠后,文旅产业发展对经济增长的贡献率与争创全省经济副中心的要求还不匹配、不适应;开发以政府为主,吸纳市场主体参与不够,经营不灵活;客源以境内为主,外地游客不多;“巴山夜雨·水墨达州”在省外知名度不够响、认可度不够高等问题和短板。

第四章 发展定位与目标

第一节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大精神,深入学习贯彻习近平总书记对四川工作系列重要指示精神,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,认真落实“中心带动、三区协同、五城并进、乡村振兴”战略部署,坚持事业与产业相统筹、保护与开发相协调、融合与创新相结合、质量与效益相统一的原则,坚持以文促旅、以旅彰文,充分释放文旅经济活力,把达州文化和旅游资源优势转化为发展优势,为人民美好生活提供丰润文化滋养,为经济社会发展夯实强大产业基础,积极融入成渝双城经济圈,为经济总量“冲刺4000亿”、城市规模“建设双300”,加快实现“两个定位”、争创全省经济副中心贡献力量。

第二节 发展思路

充分利用达州丰富多元的生态文化旅游资源,以建设生态文化旅游强市为目标,以打造生态文化旅游品牌、建设生态文化旅游示范区、创新生态文化旅游业态、培育生态旅游产业集群、推进旅游政策创新为重点,全面推进达州生态文化旅游的特色发展、融合发展和、创新发展和高质量发展。利用地处川、渝、陕三省(市)交界处区域旅游市场一体化发展优势,深度融入成渝地区双城经济圈和巴蜀文化旅游走廊,协同创建万达开川渝统筹发展示范区,将达州建设成为全国生态文化旅游目的地。

第三节 发展定位

一、主题定位

大巴山生态文化旅游目的地

阐释：一是突出了“大巴山”的地域特质，二是提出建设以生态康养、巴文化和红色文化为主的生态文化旅游目的地。

二、形象定位

“巴山夜雨 水墨达州”

阐释：“巴山夜雨”指出达州发展生态文化旅游重点依托绿色山水资源，“水墨达州”则明确将生态文化旅游作为达州旅游业发展的方向和产品功能。

三、市场定位

核心客源市场：达州市区和以成都、重庆、西安为中心的川渝陕区域市场。

重点培育市场：四川周边贵州、湖南等省份，新疆、甘肃、陕西、宁夏、青海等西北地区，以广州为中心的珠三角地区、以上海为中心的长三角地区、以北京为中心的京津冀地区。

第四节 发展目标

一、总体目标

全国生态文化旅游目的地

国家全域旅游示范区

川渝陕结合部区域旅游中心

二、阶段目标

1. 到2025年，把达州市建设成为社会主义核心价值观广泛践行、文化事业繁荣发展、文旅产业深度融合的全国巴文化高地和全国生态文化旅游目的地。

——巴文化影响力显著提升。持续推进全国巴文化高地建设，切实抓好“一轴两翼”重点项目建设，巴文化保护发掘、学术研究、成果展示利用三大工程建设取得阶段性成效。巴文化保护规划和保护体系基本健全，巴文化保护基础设施基本完善，巴遗址遗迹名录正式公布；一个“巴文化·达州标志”、十大“巴文化·达州历史名人”、二十件“巴文化·达州历史故事”正式确立。建成全国巴文化考古发掘中心、遗址保护示范中心、研究中

心、展示中心和旅游中心。

——达州旅游吸引力显著提升。围绕川东北文旅经济带建设，着力发展秦岭南麓生态康养游，重点建设巴山大峡谷—龙潭河—八台山、黑宝山—五马归槽等大巴山生态康养运动度假核心旅游景区，推动创建国家5A级旅游景区、国家级旅游度假区，文旅精品大幅呈现，“巴山夜雨·水墨达州”知名度、美誉度、开放度显著提升，实现旅游发展全域化、旅游服务品质化、旅游治理规范化、旅游效益最大化。力争到2025年文化产业增加值达到200亿元，旅游总收入实现1000亿元，旅游外汇收入实现500万美元；旅游接待人次翻一番达到6000万人次。

——文化供给力显著提升。现代公共文化服务体系基本建成，旅游高质量产品供给极大丰富。市级有“五馆一院”【文化馆、图书馆、博物馆、非物质文化遗产陈列馆(中心)、美术馆、专剧院(场)】，县(市、区)有“四馆”【文化馆、图书馆、博物馆、非物质文化遗产馆(展示场所)】，乡镇(街道)和村(社区)有综合性文化服务中心。国家5A级旅游景区2个，天府旅游名县2个，国家全域旅游示范区1个，国家4A级旅游景区20个，国家级和省级旅游度假区5个、生态旅游示范区6个，省级现代公共文化服务体系示范县1个。

——文旅产业竞争力显著提升。文化和旅游产业规模不断扩大，到2025年，项目投资总额超过800亿元，逐步成为达州的支柱产业。总资产和总收入实现“双亿”的企业达到2户，上市挂牌企业达到2户，文旅融合发展示范园区达到2个。文旅市场规范有序，人民群众文化旅游获得感幸福感显著增强。

2. 到2030年，建成川渝陕结合部区域旅游中心、国家全域旅游示范区、国家文旅融合发展示范城市。实现旅游发展全域化、旅游服务品质化、旅游治理规范化、旅游效益最大化。文旅精品大幅呈现，四川旅游知名度、美誉度、开放度显著提升，2025年文化产业增加值达到400亿元，旅游总收入实现2192亿元，旅游外汇收入实现800万美元，

旅游接待人次达到8000万人次。

3. 到2035年,达州市建设成为社会主义核心价值观广泛践行、文化事业繁荣发展、文旅产业深度融合的文化强市旅游强市。文化产业增加值和旅游总收入、旅游接待人次在2030年的基础上实现翻番。文化和旅游产业规模不断扩大,作为支

柱产业的支撑带动作用更加凸显。总资产和总收入实现“双亿”的企业达到8户,上市挂牌企业达到10户,文旅融合发展示范园区达到10个。文旅市场规范有序,人民群众文化旅游获得感幸福感显著增强。

三、品牌目标

品牌类别	创建单位及创建完成时间
国家全域旅游示范区	宣汉县(2021年)、渠县(2023年)、万源市(2025年)
天府旅游名县	宣汉县(2020年)、万源市(2021)、渠县(2023年)
世界自然遗产	花萼山—八台山(2035年)
世界地质公园	大巴山地质公园(2035年)
国家5A级旅游景区	巴山大峡谷(2022年)、八台山(2025年)
国家4A级旅游景区	近期6个(2025年),中期5个(2030年),远期5个(2035年)
国家级旅游度假区	巴山云顶(2021年)、龙潭河(2023年)、黑宝山(2025年)、五马归槽(2030年)
国家级生态旅游示范区	峨城山(2022年)、竇人谷(2023)、五峰山(2025年)
国家大遗址公园	罗家坝(2025年)、渠县城坝(2025年)
国家文化公园	川陕片区国家级红军文化公园(2035年)
国家级文化或旅游产业示范园区(基地)	巴山大峡谷(2022年)、中国富硒茶走廊(2025年)

四、生态目标

到2025年,全市旅游景区(点)生态环境质量达标率100%,并创建生态旅游示范区5个、绿色饭店10家以上。

到2035年,全市推进国家生态示范市建设,实现“旅游生态、文化生态、经济生态、环境生态”四大生态和谐发展;构建“生态支持旅游、旅游保护生态”两大长效机制。

五、社会目标

到2025年,带动新增就业,同时成为市民和游客满足精神生活需求的重要途径。

到2035年,实现旅游业包容增长,提高旅游业对农民增收和社会就业的贡献率,提高旅游开发对欠发达地区经济加速发展的带动能力,让旅游业成为居民增收、生活改善的重要渠道。

扩大就业、促进社会稳定。充分发挥旅游产业的经济社会统筹作用,有效拉动现代服务业发展,争取通过旅游产业发展为地区创造更多的相关就业机会。

旅游富民、和谐发展。发展乡村旅游,实施旅游富民行动计划,使旅游成为奔小康的富民产业、开发人力资源的扶智产业,促进城乡区域协调发展。

第五节 发展战略

一、生态优先,绿色发展

将绿色发展贯穿到旅游规划、开发、管理、服务全过程,为达州建设资源节约型和环境友好型、可持续发展的生态文化旅游目的地提供重要支撑。

二、统筹协调,融合发展

大力推进“旅游+”,促进产业融合、产城融合,全面增强旅游发展新功能,使发展成果惠及各方,构建全域旅游共建共享新格局。

三、改革创新,示范引导

突出目标导向和问题导向,努力破除制约旅游发展的瓶颈与障碍,不断完善全域旅游发展的体制机制、政策措施、产业体系,树立全国文化旅游发展新标杆。

第六节 空间布局

构建“一核两区三带”的文旅发展布局。

建设中心城市文旅经济发展核心区。通川区、达川区围绕建设文旅经济发展核心区目标,重点打造“两湖两山两岸”(铁山—凤凰山—莲花湖—双鱼湖—州河两岸),提档升级真佛山、神剑园(二期)、“515”艺术创富和磐石月湖等旅游区,建设打造三里坪巴文化产业园、莲湖里·巴文化创意交流中心等文化旅游项目,依托自然山水格局和历史文化脉络,加强城市风貌、文化微景观和特色街区塑造,突出森林休憩、健身绿道、湿地景观、河岸美化、业态植入,构建中心城市休闲娱乐文旅经济带,引领建设川渝陕结合部文创名城,增强文旅核心竞争力、吸引力和影响力。

建设北部巴山文旅旗舰引领区。宣汉县、万源市围绕建设北部巴山文旅旗舰引领区目标,重点打造“一山一河一谷”(八台山、龙潭河、巴山大峡谷),加快建设罗家坝遗址博物馆及公园、万源红军公园、巴山红军公园、黑宝山、五马归槽等,加强巴文化遗址、红色文化遗存、地质遗迹、生态自然资源的保护与开发,大力发展巴文化旅游、红色旅游、生态康养旅游、冰雪温泉旅游、山地运动旅游等多种业态,构建北部巴山生态康养文旅经济带,引领建设国家全域旅游示范区和天府旅游名县,建成全国知名的大巴山生态文化旅游目的地。

建设东南部巴渠文旅精品展示区。渠县、大竹县、开江县围绕建设东南部巴渠文旅精品展示区目标,重点打造“一谷一山一泉”(賸人谷、五峰山、飞云温泉),配套建设城坝遗址博物馆及公园、汉阙文化博物馆、海明湖温泉、渔人部落、欢喜坪等,加大森林、峡谷、溶洞、温泉等深度开发,推动賸人文化、汉阙文化、竹文化、酒文化主题产业发展,围绕渠江黄金水道开发水上旅游产品,促进文旅资源综合利用,实现文化旅游、乡村旅游、体育旅游等业态融合发展,构建东南部巴渠休闲度假文旅经济带,构筑达州南向重庆旅游经济走廊。

第五章 目的地体系规划

瞄准全国生态文化旅游目的地,形成“一支撑两补充三节点”即以核心产品为支撑,品牌产品、新业态产品为补充,旅游城镇、文化旅游特色小镇、乡村旅游为节点的目的地体系。

第一节 核心产品

一、巴文化旅游产品

实施巴文化传承创新工程,塑造“巴人故里”品牌,建成全国巴文化高地。重点推进主城区文化景观提升工程,完成莲湖里巴文化创意交流中心建设和三里坪巴文化主题街区建设,建成达州非遗陈列馆和达州巴文化主题展陈馆,抓好罗家坝、城坝遗址的发掘、保护,加快推进罗家坝和城坝两地遗址公园及博物馆建设,确保将达州建成全国巴文化“考古发掘中心、遗址保护示范中心、研究中心、展示中心、旅游中心”。

三里坪全国巴文化综合展示中心。依托真佛山、列宁主义街、仙女山、九龙湖等,以“巴之精粹”为文化主题,建设全国巴文化综合展示中心,重点项目包括后照文化馆、巴国神话故事馆、巴文化博物馆、全国巴文化研究交流中心、巴文化教育基地。

罗家坝遗址公园。以罗家坝遗址为核心,在260公顷的保护范围,以“巴人、巴国、巴王陵”为主题,打造遗址复原展示、遗址博物馆、非物质文化遗产展示等主景版块。在罗家坝遗址建设控制地带打造中河后河水景区、川东北传统街区、巴文化生态公园等借景版块,提高旅游产品的体验性和参与性。

城坝遗址公园。将宕渠城和汉阙进行联合开发,增加文物保护、展示利用、考古研究、文化交流、游憩休闲等多元功能,打造带动城镇公共文化、社会经济、生态环境发展的考古遗址公园范例和全国賸文化研究、宣传与展示利用中心。规划形成遗址公园“一带双核、两环三区”的空间结构。

二、红色旅游产品

神剑园景区。恢复张爱萍故居的环境,建设

红色文化旅游展示和体验区,以缅怀革命历史传承“红军精神”、展示现代科技文化、弘扬“两弹一星精神”和面向未来培养和激励青少年的“创造精神”为基点,充分融入区域大环线,全力打造集国防科普和文化教育、民俗体验、休闲等多功能为一体的旅游目的地,建成全国爱国主义教育基地、4A级红色旅游景区、动静结合的红色研学基地。重点项目包括川陕革命根据地战史馆、神剑馆、宣达战役纪念碑、兵器广场等。

万源保卫战战史陈列馆。选址迁建万源保卫战战史陈列馆,以“万源保卫战”为主题开展活态红色旅游,做强区域红色旅游大本营,打造中国红色旅游活态景区、爱国主义和革命传统教育基地、全国党性教育基地。重点项目包括建设万源保卫战战史陈列馆、纪念广场、红军雕塑、游客中心、战事遗址等。

巴山红军公园。以原生态绿色植被为背景、以革命历史为线索、以将帅英烈为载体成为巴山红军公园主题,着力将巴山红军公园打造成为集革命传统教育、传播红军精神一体的多功能、复合型、开放性的党员党性教育基地和休闲娱乐公园。建成全国爱国主义教育基地、作为宣汉县活态文化体验和城市休憩的基地。重点项目包括改扩建红三十三军纪念馆、打造红色文创街、新建游客中心、停车场、指挥旅游系统等配套设施,创建国家4A级景区。

石桥古镇。融合古镇风貌、红色文化、地方民俗资源,恢复打造石桥老街,将石桥古镇建设成为川陕苏区红色文化、移民文化、古镇民俗的缩影和展示窗口,建成国家4A级旅游景区、爱国主义教育基地、四川文旅特色小镇。重点项目包括古街老院、石桥水乡湿地、石桥文化博览园、牌坊文化博览园、火龙广场、非遗陈列馆、停车场、主题民宿等。

红色渠县纪念园。以营渠战役为主题,进行故事分区包括排兵布阵区、集结区、重型武器区、军需供给区,打造营渠大战遗址公园。建设全国爱国主义教育基地、国家4A级旅游景区。重点项目包括文昌宫、标语景墙、粮草仓、炮台、野地战

壕、烽火台、指挥部、碉堡、水榭群等。

三、生态康养旅游产品

以创建国家生态旅游示范区为抓手,大力发展秦岭南麓生态康养游,实现生态旅游+林业、+中医药、+农业、+康养、+科普科教、+体育休闲等生态产业融合发展,充分发挥生态康养度假在秦巴山区连片扶贫、乡村振兴战略实施中的作用。

巴山大峡谷。以巴山大峡谷独特的巴山自然风光和绵延100公里的喀斯特V型大峡谷景观为依托,以巴人文化、土家文化为底蕴,建成集山水观光、山地运动、休闲度假、地质科考、生态康养于一体的国际知名峡谷型生态文化旅游目的地,建成国家级文旅扶贫示范区、国家5A级旅游景区,规划形成溪口湖生态观光区、巴人谷民俗休闲区、罗盘顶养生养心区、桃溪谷体验度假区四大板块,将巴山云顶(罗盘顶)创建为国家旅游度假区。

八台山。以秦巴山水生态环境为依托,以大巴山国家地质公园为特色,以地方特色文化为融合,以市场为导向,将八台山打造成为集山地观光、生态度假、科普教育、硒奇美食、户外探险、低空旅游为一体的大巴山之心地址科考乐园、川东北旅游目的地、川渝陕金三角旅游度假目的地。建设国家5A级旅游景区。规划形成一心:游客中心,两线:观光车游线、游步道游线,八台:巴山天池、棋盘妙韵、默音石芽、峰峦叠翠、一峰独秀、观音圣泉、八台金鼎的空间布局结构。

龙潭河。利用龙潭河周边山地、河谷地带,开发漂流、温泉产业链,打造龙潭河山水生态度假模式。融合山水休闲、生态度假、户外运动娱乐等为一体的度假型型旅游景区。建设国家级旅游度假区。重点项目包括秦巴第一漂、大巴山植物园、大巴山民俗农耕活态博物馆、十里画廊·河滩湿地乐园、龙潭河温泉疗养国际会议中心、龙潭河河谷度假社区等。

黑宝山。建设国际化森林康养度假旅游目的地。近期建成国家4A级旅游景区、国家康养旅游示范基地、省级旅游度假区,中远期建成国家级旅游度假区。规划形成“一心、一带、四组团”的空间

结构。一心：黑宝山森林康养度假中心；一带：黑宝山登山疗法带；四组团：赵塘乡富硒康养组团、天宝寨山地运动组团、黄钟晒温泉康养组团、大地坪中药康养组团。

五马归槽。建设以文旅休闲、森林康养为主的生态康养休闲度假旅游地。建成国家AAAA级旅游景区、国家级旅游度假区。重点项目包括宗祠文化园、森林酒店、森林康养基地、汽车营地、空中木屋、儿童森林公园、森林博物馆、林海观景台、森林步道等。

铁山。建设以生态休闲、森林康养为主题的生态康养旅游目的地。打造城市森林会客厅和高端休闲康养避暑驿站，建成国家级4A级旅游景区。重点项目包括与凤凰山之间的交通连接、巴国天寨、森林民宿、游客服务中心、停车场、旅游厕所、旅游购物等服务设施和游乐设施。

第二节 品牌产品

打造七大巴山文旅品牌。依托巴山大峡谷、八台山等打造“巴山山地运动”品牌；依托黑宝山、五马归槽、峨城山、五峰山等打造“巴山生态康养”品牌；依托铁山—凤凰山—莲花湖—双鱼湖—州河两岸打造“巴山城市休闲”品牌；依托真佛山、竇人谷、金山景区等打造“巴山文化旅游”品牌；依托

磐石月湖旅游区、乌梅山、万花源、洋烈水乡、渔人部落、碧瑶湾、莲花世界等打造“巴山乡村旅游”品牌；依托飞云温泉、海明湖等打造“巴山温泉疗养”品牌；依托龙潭河、龙嬉谷水世界等打造“巴山漂流度假”品牌。

第三节 新业态产品

一、工业+旅游

工旅融合打造新旧动能转换增长极，为达州工业转型增添新动力，为达州全域旅游构建增添新要素。达州城市起步较早，从古至今在工业方面的成就十分突出，各阶段工业发展过程中均有遗迹、遗址保存下来，这为达州推进“工业+旅游”提供了良好的基底条件。达州“工业+旅游”融合路径：一是落实保障力度，政府给予一定的政策支持，确保工作顺利推进；完善工业旅游的公共服务设施建设；加强人才培养；二是构建产品体系，培育龙头型产品，引领整体发展，探索工业遗址利用模式，活化利用工业遗址遗迹；三是创新发展模式，融合静态、动态、深度体验等多种活动形式，旅游产品形态突出创新性、复合性；四是推进多产业融合，在做好工业与旅游融合的基础上，积极寻求与新型城镇化、新型信息化，以及文化、商业、艺术等融合发展。

表 达州“工业+旅游”融合重点示范项目

类 型	示范基地	产品内容
采掘业工业旅游融合项目	普光气田	工业参观/科普教育/工业体验活动/
冶金工业旅游融合项目	达钢集团	工业参观/科普教育/工业体验活动/
食品、饮料、酿造等轻工业旅游融合项目	东汉醪糟基地	工厂参观/科普教育/工业活动体验/周边居民服务
医药及生物产业工业旅游融合项目	魏蒲新城	城市休闲/文化体验/工厂参观/科普教育/工业活动体验

二、体育+旅游

“体育+旅游”融合发展已成为一种趋势和潮流，组织开展包括旅游者或参与体育活动、或观看体育比赛、或拓展训练、或体育文化体验、或休闲

度假等活动，这将成为达州旅游产业创新转型的新方向。达州“体育+旅游”融合路径：在价值链、企业链、供需链和空间链四个维度相互对接均衡发展过程中，形成独具本地特色的产业链。

表 达州“体育+旅游”融合重点示范项目

体育旅游项目	示范地
冰雪运动	八台山、罗盘山顶
滑翔运动	凤凰山
滑草、滑道运动	八台山、巴山大峡谷
漂流运动	巴山大峡谷、龙潭河、龙嬉谷水世界
体育赛事	钓鱼大赛、龙舟大赛(洋烈水乡) 山地自行车挑战赛(万源、渠县、达川乌梅山) 达州巴人故里国际半程马拉松赛(达川、通川)

三、研学+旅游

以“研学+旅游”为旅游发展新举措,发挥达州优质自然人文旅游资源,打造达州旅游资源精品和提升城市人文内涵。达州“研学+旅游”融合路径:策划地质科考体验、巴人遗迹和生物探秘体验等主题研学内容,针对研学旅游对旅行社出台相应的补助政策。围绕中小学生设计一批“生态+自

然教育基地”研学旅游产品,以研学旅行课程、安全教育科普基地课程为依托,借助先进的VR\AR\AMR等高新技术和专业服务能力,持续为各类中小学生研学旅行营地/基地提供集课程建设、专题教室、基地建设、营地建设、师生培训及运营管理于一体的整体解决方案。

表 达州“研学+旅游”融合重点示范项目

研学旅游类型	示范项目
红军文化研学旅游	神剑园、万源红军公园、巴山红军公园、红色渠县纪念园
巴人文化研学旅游	罗家坝遗址、城坝遗址、賸人谷、汉阙文化聚集区
民俗文化研学旅游	真佛山孝善文化、达州博物馆
海洋文化研学旅游	天誉欢乐海底世界
农旅研学旅游	磐石月湖旅游区、渠南特色农业休闲区、开江稻田嘉年华和普安莲花世界旅游区

四、中医药+旅游

立足达州良好的生态、文化和温泉、中医药等资源优势,推动中医药与旅游休闲有机结合,形成中医药特色康养发展的旅游新业态。达州“中医药+旅游”融合路径:在达州生态环境及交通环境等相对丰富和便捷的地区,适宜于开展避暑康养的区域,积极开发避暑康养旅游产品。有条件的

地区要着力引进国内一流医疗康养机构合作建设康养避暑旅游综合体,可以积极推动康养避暑民宿集群发展。重点打造森林、温泉、乡村、沟域、湿地等一系列参与度好、体验性强、趣味性高、生态教育效果明显的休闲、度假生态文化旅游产品,满足游客的多样化休闲度假需求。

表 达州“中医药+旅游”融合重点示范项目

康养类型	示范项目
湿地康养	莲花湖、双鱼湖湿地景区
森林康养	铁山、黑宝山、五马归槽、五峰山、峨城山
温泉康养	飞云温泉、海明湖、巴山大峡谷温泉康养
山地康养	巴山大峡谷、八台山
乡村康养	青宁云门天寨、秀岭春天、开江县眷虹居农业太发有限公司观光园

五、商业+旅游

依据“商贸+旅游”的旅游发展理念,完善城市商业区旅游服务功能,支持乡村旅游扶贫重点村开展涉旅农产品生产、土特产品深加工和手工艺品加工。达州“商业+旅游”融合路径:一是重点依托达州具有的城镇传统商业街区、乡村农贸集市和商品交易展会等特色商贸资源,开发具有自主知识产权和鲜明地方特色的时尚性、实用性、便携性旅游商品,提高旅游购物在旅游收入中的比重,积极发展商务会展旅游。二是构建达州特色农产品电商物流服务平台,支持各大电商平台设立乡村旅游专区,开展旅游电商扶贫行动和旅游商品

在线销售,着力提升商贸交易载体的旅游附加值,做强做优特色旅游商品品牌。三是重点打造一批地方特色产品专业市场品牌,积极发展秦巴地区商品交易会展旅游,提升北大街、州河两岸等特色商业步行街区旅游服务功能。四是提升“巴山食荟”农产品区域公共品牌文化附加值,开发特色工艺品、老字号产品、文旅纪念品等创意商品,推动文旅消费升级。特别是挖掘提升达州“老字号”地方美食,各城区分布打造一条集美食、娱乐、购物、景观一体的旅游步行街。五是在A级旅游景区、旅游度假区、文旅小镇、乡村旅游点级旅游线路沿线发展特色餐饮及风味食品。

表 达州“商业+旅游”融合重点示范项目

类 别	重点产品	
非物质文化遗产类	灯影牛肉、东柳醪糟、渠县黄花、刘氏竹编、渠县呷酒、开江豆笋、宣汉徐鸭子等	
其他商品	食品类	橄榄油系列产品、富硒系列商品、旧院黑鸡、旧院黑鸡蛋、板角山羊、肉牛、大竹醪糟、观音阁豆腐干、黑五类、巴山老腊肉、桃花贡米、开江板鸭(鹅)、小龙虾及地方风味菜肴等
	森林蔬菜类	香菇、木耳、银耳、核桃、蕨菜、魔芋、竹笋、七星椒等
	饮品类	“哈儿”酒、中华猕猴桃酒、首乌大曲、葛根酒、富硒茶、云雾山茶、九顶雪眉茶叶等
	中药材类	天麻、黄连、党参、杜仲、萼贝、皮桔、白芷、药蜂蜜等
	水果类	猕猴桃、凤凰柚、庙安青脆李、庙坝秦王桃等
	竹制品类	竹席、竹椅、竹簾画、瓷胎竹编、竹工艺品等
	苧麻制品类	布料、衣饰、桌布等
	纪念品类	各旅游景点纪念品及巴人文化纪念品、大巴山红军纪念品等
陶制品类	渠县黑古陶	

六、科技+旅游

达州“科技+旅游”融合路径:一是利用现代科技提高旅游全过程全场景的智能化服务水平,利用互联网、大数据、云计算、人工智能等现代科技手段开展“游前”的精准化营销与规划服务。融合全景扫描建模技术、人工智能技术创新旅游宣传,还原历史文化,展现自然风光;基于数据挖掘技术,开展游客潜在需求预测,进行个性化精准营销,并通过“关联推荐”等技术,增加附带消费的可能性。二是利用现代科技提升景区的精细化、智能化管理水平,提高“游中”的品质。分阶段开展

景区的智能化改造;探索利用区块链技术升级旅游商业模式,实现旅游消费公开透明、安全高效;依托人工智能大数据分析技术与视频通信云技术实施监控景区状况与服务质量,提高服务效率;建立景区信息发展与预测预警机制。三是利用现代科技做好“游后”的数据分析工作,助力产品与服务的改进,通过微信、微博、APP、抖音等媒介增强与游客的互动,引导游客对旅游目的地的旅游要素的评价,拓宽游客反馈渠道,找出旅游问题,为进一步提高服务质量、满足游客需求提供数据支撑。

表 达州“科技+旅游”融合重点示范项目

科技旅游类别	示范项目
目的地智慧化建设	政府大数据:互联网数据、运营商数据、OTA数据、交通数据、气象数据、景区数据
	景区智慧化:智能停车、安防传感、票务系统、Wifi优化等
灯光电等科技技术	州河两岸亮化工程;夜经济的亮化工程;标志性建筑的亮化
景区科技	神剑园景区的国防科技 科技馆的高科技展示、科普

第四节 旅游城镇

一、旅游城市(镇)体系

以“宜居宜游”为目标,通过对区域内的城镇定等级定职能,确立城镇的功能定位,完善城镇的发展内容,构建“1—5—10”多点多极支撑的旅游城镇体系。

1个旅游中心城市:达州主城区;

5个旅游服务支撑城镇:宣汉县城、万源县城、大竹县城、开江县城、渠县县城。

10个文旅特色旅游小镇:渡口巴人风情小镇、大巴山茶文化小镇、石桥红色文化古镇、磐石草莓文化小镇、马渡关民歌文化小镇、莲花湖风情小镇、福善孝善文化小镇、中国古賚文化旅游特色小镇、清河古镇、罗江国际绘本小镇。

二、旅游中心城镇规划

包括通川区和达川区。将中心城市作为达州旅游整体形象展示窗口,配合“一枢纽、两中心、三基地”的打造,重点发展都市文化体验、商务会议、休闲娱乐等旅游产品,完善城市旅游功能,重点实现“四心”,即交通中心、信息中心、集散中心、营销中心的服务体系构建,将主城区建设成为川东北的旅游集散中心,构建达州中心城市文旅经济发展核心区。重点打造“两山两湖两岸”(铁山—凤凰山—莲花湖—双鱼湖—州河两岸),提升建设真佛山、神剑园、三里坪巴文化产业园、“515”艺术创窟和磐石月湖旅游区等,依托自然山水格局和历史文化脉络,加强城市风貌、文化微景观和特色街区塑造,突出森林休憩、健身绿道、湿地景观、河岸美化、业态植入,打造河岸亲水风情旅游带。

三、旅游服务支撑城镇规划

提升宣汉、万源、大竹、开江、渠县五个县城旅游整体形象,通过完善县城旅游项目和旅游要素配套,拓展县城休闲旅游空间,因地制宜打造城中景,建设提升一批森林公园、河湖公园、湿地公园等。

宣汉县城:以会议会展、智慧旅游、休闲旅游新城的功能定位,积极主动融入达州主城区,建设风光秀美、风貌独特、风情独具的生态魅力城市,中国优秀旅游城市。完善巴山红军公园、江口湖景区、笔架山景区、插旗山森林公园的公共服务设施,改造观湖长廊、文化广场四周的建筑风貌,实施夜景亮化工程。新建或调整一批特色餐饮、购物休闲街区,如宣汉土特产购物街区、咖啡等水吧休闲街区。加快旅游集散中心和咨询中心建设,规范城市公交、出租车、旅游大巴等交通运输管理,加速旅游数据中心、智慧旅游指挥中心、旅游教育培训中心、旅游政策研究中心、旅游科创中心等机构建设。

万源县城:功能定位为中国山水生态城市和文化休闲城市。设置“巴山传奇”游客集散中心,作为万源旅游的形象窗口和城市旅游综合体,并开展旅游接待、娱乐、休闲、旅游商品销售、展示等活动。依托城区的后河两岸,发展餐饮、住宿、购物、休闲娱乐和公共空间如游客广场等项目,打造万源的“滨河休闲带”,将万源红军公园作为红色文化体验、城市休憩的基地,将石冠寺、观音峡、邱家坪作为近郊旅游区域,建立山上步行道,丰富旅游产品配套。

大竹县城:大竹县旅游支撑中心,川东区域旅游集散点和支撑点。依托历史,强化竹阳镇形象营造,打造“川东竹城”。中心广场及周边栽植

金丝竹、罗汉竹、凤尾竹等,突出和丰富竹文化城市主题。城区河道两岸全部栽植凤尾竹,形成秀美的竹溪景观带。建设旅游客运中心、自驾车旅游服务中心、旅游购物区、餐饮休闲街、风味小吃街等,并配套建设休闲茶园、康体与健身活动场、停车场、绿地等设施。强化城市基础设施和环境美化,开发建设以东湖公园、白塔公园和东柳公园为游赏载体的城市复合休闲组团。

开江县城:作为开江县旅游发展支撑中心,具有产业聚集和辐射带动作用。以“中国第一医疗温泉”、“千年古刹金山寺”和“宝泉塔莲花世界”为核心吸引力,以文化旅游、生态旅游和乡村旅游为重点打造田园山乡风情,塑造“宗教旅游养心、温泉旅游养身、田园山乡养生”幸福之源的综合旅游形象,建设成为旅游主题鲜明、产业体系完整的水乡田园生态休闲与度假旅游目的地,建设魅力川东小天府。重点建设开江旅游集散中心,提供旅游接待、休闲、娱乐、购物、展示等。依托新宁河打造开江城市休闲区,建设星级酒店、滨河长廊、特色美食聚集区、购物中心等。

渠县县城:围绕县城作为渠县旅游发展支撑中心,提供游客集散、住宿接待、商务会展、城市观光等旅游功能,做到生态、文态、业态、形态“四态融合”城市发展新理念,实现产城一体化、景城一体化。重点建设两江生态滨江走廊、文峰山历史文化公园、八濠山三国文化公园、马鞍山竹艺休闲公园和沿渡坝湿地公园,推进渠县游客集散中心、渠江滨江餐饮美食街区—賸人水街、賸人文化广场、宕渠竹园、宕渠名人长廊等项目。通过充分挖掘地方文化特色,东城区突出賸人文化、西城区彰显汉文化、北城区体现三国文化,促进县城旅游布局合理和功能优化。

四、文旅特色旅游小镇规划

重点打造10个文旅特色旅游小镇,主要完善集镇旅游功能要素建设,为旅游者提供交通、住宿、餐饮、娱乐、购物等一系列服务,通过建设旅游集镇引领产业经济发展与公共服务提升,从而带动周边区域共同发展。

渡口巴人风情小镇。依托巴山大峡谷景区和渡口土家族文化,打造集旅游吃住行游购娱于一体的综合型旅游集镇,围绕土家文化、山水风光,以发展山水观光、休闲度假为目标,优先抓场镇风貌建设,重点强化小镇旅游集散功能,配套旅游住宿、餐饮和娱乐休闲等设施建设,完成景区大门、游客服务中心、渡口水街、巴人印象等旅游项目建设。

大巴山茶文化小镇。依托八台山—龙潭河特色文化、旅游资源,以“问道八台山 隐居天池坝”为主题,以茶为魂、茶旅融合,同时融入富硒茶文化、川东民俗文化、乡村文化、休闲养生元素和概念。与周边景区交通的串联,使景区成为八台山旅游景区的集散地,开发以茶文化为主题乡村旅游产品,完善小镇的旅游服务配套设施。

石桥红色文化古镇。将石桥古镇打造成为集红色文化、农耕文化、民俗文化为一体的红军文化体验小镇。衔接古镇保护规划,对古镇核心区建筑进行保护。加大列宁街的保护和挖掘力度,增加红军记忆,营造红军氛围,增加体验真实感。完善旅游基础设施和服务设施配套,推动展演中心、游客中心、移民会馆、客运中心、自驾露营区等建设。

磐石草莓文化小镇。依托磐石优美的自然风光、丰富的特色物产与深厚的人文资源,突出“产业发展、农事体验、城郊休闲”特色,着力把磐石镇建设成融“农业、文化、旅游”于一炉、集“欢乐乡村、农耕人家、密林野趣、田园牧歌”为一体的现代都市农业体验小镇。完善旅游基础设施和服务设施,增加农业旅游的体验性。

马渡关民歌文化小镇。依托马渡关镇独具特色的旅游资源,将马渡关镇打造成“川东古道步游之乡、山水康养圣地、民歌传唱天堂”,不断提升集镇环境、改善基础设施,以旅游产业为龙头,加大旅游配套设施建设,完善集镇六大要素,为未来马渡关石林景区的发展提供强有力的旅游服务配套。

莲花湖风情小镇。利用群山环抱、州河穿城的自然禀赋,配套莲花湖生态湿地公园建设风情小镇,突出“一卷、一环、两街巷、四区、五广场”的整体布局,集文化艺术、娱乐生活、潮流、环球美

食、文创集市、亲子游乐、生活体验为一体,从场景、体验、颜值、概念等多方面打造情景化、多层次消费领域,塑造城市体验商业新领地。

福善孝善文化小镇。加强发展住宿、餐饮、购物和农家乐等旅游要素,为真佛山景区提供配套服务,形成旅游景区与旅游集镇的互动发展。依托福善镇基础较好的现代农业,通过加强“硬件”建设和“软件”提升,围绕福善镇周边规划建设一批农业观光体验、乡村酒店和农家乐项目,大力发展乡村旅游、休闲度假旅游产品,为真佛山景区未来发展旅游要素支撑。

中国古竇文化旅游特色小镇。依托古竇文化与秀丽的自然风光,打造一个集产业特色鲜明、示范效应明显、多种功能叠加、文化浓郁深厚、宜居宜业宜游的运动休闲特色小镇。统筹美丽乡村、体育赛事、运动休闲、健康养生养老、民宿旅游、特色农产品加工贸易、农民工返乡创业园等功能,建设田园综合体、体育公园、接待展示中心、入口景观标志、生态停车场、安置房等重点项目。

清河古镇。依托川东传奇式爱国将军范绍增的名人效应和电视连续剧“傻儿军长”已经产生的巨大影响以及优美的乡村田园风光,打造集川东民俗文化观光、休闲娱乐、商贸于一体的旅游小镇。小镇遵循保护历史环境、合理利用、永续利用

的原则,加大推进古街的保护与修复、古街开发利用建设、新建川东民俗园等。

罗江国际绘本小镇。依托两山环抱、绿水穿城的生态资源和区域内张爱萍将军故居和515艺术创窟等文旅资源,打造市井艺术与融合的特色文旅小镇。学习墨西哥壁画艺术小镇和重庆黄桷坪小镇等优秀特色小镇发展模式,增强“绘本”概念,突出写实性、故事性及参与性,打造一张具有明确产业定位、文化内涵和旅游特色的城市名片。

第五节 乡村旅游

一、空间布局

根据达州市的乡村旅游资源特色与空间分布特点,将达州乡村旅游发展的总体布局归纳为“一心两组团”。

一心:达州主城区乡村旅游发展中心;

两组团:北部度夏康养型乡村旅游组团、东南部城郊休闲型乡村旅游组团。

二、重点项目

1. 达州主城区乡村旅游发展中心项目

该区域定位为乡村旅游精品旅游目的地和乡村旅游示范基地,重点建设高速公路乡村旅游经济带、巴河乡村旅游带。重点项目包括磐石月湖旅游区、青宁云门天寨、中华银杏谷、乌梅山、帝源生态农场等。

表 达州主城区乡村旅游项目

项 目	位 置	目标定位	产品项目
磐石月湖旅游区	通川区磐石镇	全国都市休闲农业公园和乡村旅游度假示范区	旅游商贸、山地生态游乐、生态农业休闲
青宁云门天寨	通川区青宁乡	达州城市后花园、全国农旅融合发展示范区	娱乐体验、亲子农业、餐饮休闲、康养度假
中华银杏谷	达川区万家镇	全国农旅融合发展示范区、四川省森林康养示范基地	银杏文化景观观光、餐饮娱乐、康养度假
乌梅山	达川区百节镇和马家镇	全国乡村旅游示范区	以乌梅养生为主题的避暑度假、生态康养、特色农业观光和巴山民俗体验
帝源生态农场	达川区赵家镇	省级乡村旅游示范区	农产品采摘、亲子体验、生态餐饮、科普教育

2. 北部度夏康养型乡村旅游组团项目

包括万源市富硒茶走廊、万花源、宣汉县洋烈水乡、蓝莓谷、高峰岩生态颐养园等。

表 北部度夏康养型乡村旅游组团项目

项 目	位 置	目标定位	产品项目
富硒茶走廊	万源市八台镇	全国乡村旅游示范区	茶园观光、采茶制茶研学、茶文化展示、茶氧茶浴度假
万花源	万源市太平镇牛卯坪村	全国乡村旅游示范区	山原休闲度假、山野运动康养、山涧民宿体验
洋烈水乡	宣汉县东乡、东林、君塘、庙安四个乡镇	全国乡村旅游示范区	农业观光、亲水休闲游乐、运动骑游健身
蓝莓谷	宣汉县双河镇	省级乡村旅游示范区	蓝莓采摘、花卉欣赏、游乐体验、民宿度假
高峰岩生态颐养园	宣汉县茶河镇钟坪村	省级乡村旅游示范区	农业体验、有机餐饮、民宿体验、休闲度假

3. 东南部城郊休闲型乡村旅游组团项目

包括欢喜坪、莲花世界、碧瑶湾、“稻田+”乡村嘉年华、秀岭春天、龙嬉谷欢乐水世界、玉带河太极岛、渔人部落等。

表 东南部城郊休闲型乡村旅游组团项目

项 目	位 置	目标定位	产品项目
欢喜坪	大竹县庙坝镇	全国休闲农业与乡村旅游示范区、省级生态旅游度假区	山地运动、主题体验、生态康养、产业集聚
莲花世界	开江县普安镇宝塔新村	全国乡村旅游示范区	农业观光、乡村体验、餐饮休闲、研学旅游
碧瑶湾	渠县万寿乡灵感村	国家4A级旅游景区、全国乡村旅游示范区	田园观光、山地运动、庄园休闲、民宿康养
“稻田+”嘉年华	开江县甘棠、靖安、任市和新街	全国乡村旅游示范区	生态养殖体验、民俗文化体验、民宿度假
玉带河太极岛	大竹县杨家镇	全国休闲农业与乡村旅游示范区	太极文化体验、农业体验、山地运动、休闲度假
秀岭春天	渠县龙寨茶园	省级森林康养基地	茶叶观赏品茗、丛林穿越体验、休闲度假
龙嬉谷欢乐水世界	渠县临巴镇凉桥村	省级乡村旅游示范区	水上娱乐体验
渔人部落	大竹县庙坝镇	省级乡村旅游示范区	亲子游乐、体验拓展、垂钓休闲、花卉观赏

第六章 旅游要素规划

第一节 旅游餐饮

优化餐饮设施布局。重点建设5大餐饮美食街区,打造多层次、多种类的旅游餐饮体系,包括星级宾馆酒店、旅游区餐馆、美食街、老字号、特色小吃店、社会餐馆、快餐店、农家乐和家庭旅馆、流动小吃摊点和售货亭等。

培育达州特色餐饮品牌。创建旧院黑鸡、五峰竹特色餐饮品牌,打造饮食连锁集团;开发农家菜、生态餐饮等,发展特色的农家餐饮集聚区,共同构建“美食香村”的餐饮品牌;推出灯影牛肉、东柳醪糟、渠县黄花、刘氏竹编、渠县呷酒、开江豆笋、宣汉徐鸭子、小龙虾等达州特色小吃。鼓励实力雄厚的企业到达州市投资品牌美食餐饮业,并根据发展程度逐步扩大规模,远期可形成2—3家集团化的餐饮企业。可申请国家地理标志性产品。

注重主题系列餐饮产品开发。每年定期举办“巴文化烹饪大赛”,扩大知名度,并注重创新发展美食品牌,如提升“巴山食荟”农产品区域公共品牌文化附加值。

第二节 旅游娱乐

做强夜间休闲经济。弥补达州夜游痛点,打造不夜达州新体验。打造光影秀、文化演艺等活动,以“实景演艺、智慧亮化”点亮“夜演”;打造特色美食街,以“本土风味、舌尖体验”点亮“夜宴”;打造休闲商业街,以“特色商品、欢购商街”点亮“夜购”;打造主题酒吧街,以“越夜越嗨、别样体验”点亮“夜娱”;打造州河夜游巴士、水上航线,以“夜游航线,风光无限”点亮“夜游”;打造度假酒店、精品民宿,以“民宿营地、特色风情”点亮“夜宿”。

培育民俗娱乐品牌。深入挖掘达州丰富的民俗资源,创新融入现代旅游娱乐要素,培育独具特色的娱乐品牌;积极开发运动娱乐、创意娱乐、农事娱乐等娱乐品牌;同时,加大旅游娱乐设施场馆建设,促进旅游娱乐业有序发展。

创新娱乐产品业态。加大创意投入,实现创意与民俗文化等深度融合,开拓演艺、休闲娱乐等多元业态,打造一批地方特色与时尚文化相结合的旅游娱乐品牌;依托旅游景区与中心城区,开发观赏性、时尚性、体验性强的旅游演艺项目。

培养专业娱乐人才。加强旅游娱乐专业人才培养和传统民间娱乐人员保护,并将其纳入到全市人才培养政策扶持范围内,为旅游娱乐业发展提供强有力支撑。

第三节 旅游商品

积极培育特色旅游商品品牌。研究开发地质科普产品系列(大巴山地质科普读物、儿童地质科学漫画、大巴山仿真岩石标本复制品、大巴山地质成因演示动画DVD、大巴山全貌3D组装模型)、竹编工艺品系列(竹编条屏、竹编名人像、仿生动物竹编、生活用品的微型缩编、竹编纪念杯、竹编玩具等)、木制工艺品系列(木刻书法版画、软木画)、生态农产品系列(橄榄油系列产品、富硒系列商品、旧院黑鸡、旧院黑鸡蛋、板角山羊、肉牛、大竹醪糟、观音阁豆腐干、黑五类、小龙虾、七星椒、巴山老腊肉、桃花贡米、开江板鸭(鹅)、“哈儿”酒、中华猕猴桃酒、首乌大曲、葛根酒、富硒茶、云雾山茶、九顶雪眉茶叶等)、旅游日用品系列五大系列产品。

鼓励生产企业开拓工业旅游项目。鼓励旅游商品企业形成集商品开发、生产、售卖为一体的产业链条,争创省级、国家级工业旅游示范点。

推出旅游商品企业优惠政策。包括减免旅游商品开发生产的税收,设立旅游商品发展基金和旅游商品科研创新基金,奖励经营业绩良好的旅游商品生产和销售企业,鼓励传统手工艺人员参与企业经营等政策。

第四节 旅游住宿

突出主题文化。将巴文化、红色文化等多种文化元素与住宿业态融合,开发个性化、特色化住宿产品。

优化住宿结构。合理调整各等级住宿业态比例,形成高、中、低档次合理配置,满足不同消费层

次旅游者的需求;重点提升8家四星及以上品质酒店。

引入品牌资源。引入安曼、阿丽拉、悦榕庄等酒店品牌;引入千里走单骑、寒舍、山水间、花间堂等民宿品牌,规划建设500家民宿,其中总量控制在500家;引入地球仓、港中旅、318汽车旅馆、首旅集团等自驾营地品牌。

第五节 汽车租赁

特色交通服务。在政府、景区旅游宣传网站开辟自驾车旅游专区,提供达州市旅游交通地图电子版下载。通过网络媒介向自驾车爱好者发布国内外有关自驾车旅游信息,提示自助自驾车旅游的注意事项,组织自驾车旅游者参与讨论。

交通部门尽快编印实用性强的《达州市自驾车旅游手册》及导游图,着重标明县内各旅游区的自驾车旅游线路、旅行社及酒店信息、加油站和汽车维修站的地址及电话。

车辆租赁。政府出台相关政策鼓励相关旅行社、旅游汽车公司、出租车公司、汽车生产及零售企业或个人开展汽车租赁业务,或者开办专业的汽车租赁公司。在县(区)城、各旅游景区内,鼓励自行车出租店的经营,特别是在山地型旅游区、景区可开展山地运动的片区可提供一定数量专业山地自行车租赁服务。

第七章 旅游交通规划

第一节 构建旅游交通体系

“快行”旅游交通网络。包括航空网络布局、高等级铁路网络布局、高速公路布局、干线公路布局。

“慢行”旅游交通网络。包括风景道规划、绿道规划。

配套体系。包括旅游集散中心、公共交通体系、自驾车露营地体系、旅游营地体系、标识系统体系。

第二节 打通全域大环线

一、“快行”旅游交通网络

加快达州市机场迁建工程建设。积极开辟“一带一路”和长江经济带节点城市新航线,逐步开通达州至武汉、兰州、青岛、南宁等空中航线,打

造川东北地区区域性航空枢纽。

推进高速铁路和城际铁路建设。开工建设蓉京高铁、西渝高铁,构建连接成渝、天水—关中、中原三大经济区1—2小时快捷高效的大运力铁路通道。通过高速铁路加速融入四川省“511”旅游发展新格局,依托铁路客运站和集疏运线路,实现对沿线重点旅游景区的连通覆盖。

构建“一环三纵六横二支”高速公路网。开工建设镇巴—渠县—广安—重庆高速公路、绕城高速公路西段;加快建设巴中—万源高速公路、营山—达州高速公路;全力争取城口—宣汉—大竹—梁平高速公路、平昌—宣汉—开县高速公路、万源—城口、大竹—垫江、开江—梁平、绕城高速东段高速公路进规立项建设。

推进渠江航道升级改造工程。开工建设达州金垭、宕渠货运作业区,新建风洞子航电枢纽,拆除重建南阳滩、舵石鼓船闸,改扩建金盘子航电枢纽,实现三级通航能力和铁、公、水联运。

二、“慢行”旅游交通网络

1. 风景道

规划建设S302风景道、“城万路、万白路”风景道、龙潭河风景道、G347风景道、G210风景道、沪聂线、G318、S202、八台山风景道、牛卵坪风景道、欢喜坪风景道、峨城山风景道共12条。

2. 绿道

结合主要河流水系和道路形成全域绿道网络体系,串联全域重要旅游景点。

重点打造生态型区域绿道:以花萼山自然保护区和大巴山国家地质公园为基础,建立大巴山徒步旅游带;以成片竹林风景为依托,重点对五峰山国家森林公园为主的铜锣山整体打造,跨行政区域推进大仙女山—五峰山—土地滩的特色旅游带建设——百里竹林廊带。郊野型区域绿道:设置于茶文化小镇、罗家坝巴人文化遗址、稻田+、石桥古镇、清河古镇、宝石湖、鱼泉山;都市型区域绿道:设置于渠县、大竹县、开江县、宣汉县、通川区、达川区、万源市城内的河两岸。文化型区域绿道:完善荔枝古道自然遗产保护,将沿路景区穿线连

点,建立历史文化旅游体验带。

严格进行绿道建设控制要求,生态型区域绿道控制范围不低于200米,郊野型区域绿道控制范围不低于100米,都市型区域绿道不低于20米。

完善慢行道、标识系统、基础设施等配套设施及服务系统、交通与换乘系统等,提供休憩、指示、停车、换乘、卫生、安全等服务。

三、配套服务及保障

1. 旅游交通服务区

沿旅游风景道,平均每20公里设置一处旅游服务区。

配置游客中心(咨询点)、医疗点、治安管理点、消防点、机动车停车场、自行车停车场、治安视频监控系統、加油站、购物点等。已设置游客中心的区域,其他设施可结合游客中心统筹安排设置。

2. 交通换乘点

在达州机场、达州市火车站、达州市汽车站设汽车租赁点,租赁点间可实现异地还车。

在达州机场、达州市火车站、达州市汽车站;各乡镇、度假区、景区、风景道与绿道交汇处设巴士站点,共21处。每辆巴士配专职司机和导游人员(兼售票人员)各1名。

在旅游交通服务区、度假区(景区)游客服务区、风景道与绿道交汇处设旅游机动车停车场。

在旅游交通服务区、具备骑游条件的度假区(景区)、游客服务区、风景道与绿道交汇处可设置自行车租赁点,绿道每6—10公里设置1处自行车租赁点。租赁点配备购物、厕所、休息设施、咨询等功能。

3. 旅游集散枢纽

建成达州市旅游集散中心,高铁站、百节机场建有与之衔接的旅游集散中心,实现各种运输方式间顺畅衔接转换。提升客运站旅游集散功能,基本建成以旅游集散中心为一级中心,各景区景点和旅游交通沿线客运站场、水运码头等为二级旅游集散枢纽体系。

4. 自驾车露营地

在八台山、龙潭河温泉旅游度假区、巴山大峡

谷、黑宝山、欢喜坪、五峰山规划自驾车露营地。具备满足汽车给排水、电源、通讯、道路等与生活相关的基础设施。

第八章 旅游公共服务规划

第一节 大力推进厕所革命

按照A级旅游厕所的卫生质量标准,积极实施旅游厕所改扩建工程。建成管理规范、清洁卫生、方便游客的旅游厕所体系。在各景区、景点、旅游集散换乘中心等,加快通道(路)、电(楼)梯、平台、房间、洗手间(厕所)、席位、盲文标识和音响提示以及通讯、信息交流、哺乳室等无障碍设施建设。

第二节 完善旅游标识系统

完善旅游交通引导标识系统、旅游景区标识系统、公共信息图形符号系统、景区标识标牌系统建设,建立完善旅游解说系统。

第三节 构建旅游安全救援体系

以“预防为主,防救结合”构建达州旅游安全体系。建设一套由旅游企业、旅游救援中心、保险、医疗、公安、武警、消防、通讯、交通等多部门联动达州市、各县(区)、重点景区三级安全救援系统,满足达州旅游安全救援需要。

第四节 推进“智慧达州”信息化建设

依托互联网、云计算、大数据,打造一个旅游大数据中心——数据库管理平台和智慧管理、智慧服务、智慧营销三大平台体系,抓住一体化旅游信息化技术、实用的互联网服务应用、丰富的旅游业运营经验、本地的实战型管理团队等四大要素,实现旅游全要素+“一二三产业”大整合,达州全市、乡镇、景区等全覆盖,“居民+游客+政府+企业”共参与,“政府引导+企业主导”相结合。

第九章 生态及文化保护规划

第一节 生态环境保护规划

一、重点生态保护区

根据《全国主体功能区规划》和《四川省主体功能区规划》,川东北地区未被划入国家重点生态

功能区。通川、达川、开江、大竹列入省级层面重点开发区域和省级层面点状开发区域,宣汉、渠县列入国家层面限制开发区域(农产品主产区),万源被划入秦巴生物多样性生态功能区,是国家层面限制开发区域(重点生态功能区)和四川省限制开发区域(重点生态功能区)。

二、生态环境保护措施

森林、草原和绿地保护。江河水源涵养区、水土保持区采取人工造林、退耕还林(草)、封山抚育、围栏封育等措施,恢复和扩大林草植被。生态脆弱区采取植树造林、林草植被恢复、治理水土流失等措施,提高林草植被覆盖率。人工绿地保护区,严禁擅自侵占和毁坏绿地。

湿地保护。湿地保护区管理机构每年向上级环境保护行政主管部门报告保护区环境质量状况。环境保护行政主管部门对保护区的环境质量定期进行抽测,并公布结果。

生物多样性保护。建立生物多样性保护基地、重要物种栖息地、种质资源库或者采取迁地保护措施。建立全市生物多样性资源数据库以及评估指标体系,开展退化生态系统恢复与重建技术研究、外来有害生物防控技术研究等。加强对外来物种引入的评估和审批管理,建立控制外来物种准入制度。

第二节 建设项目生态环境保护

旅游城镇建设的生态环境保护。禁止在遗址地、风景名胜区、重点旅游集镇和乡村进行房地产开发和新区建设。城乡规划确定的垃圾填埋场、垃圾焚烧厂、污水处理厂和公共服务设施的用地以及其他需要依法保护的用地,禁止擅自改变用途。生态功能保护区内的城镇、乡村建筑物以及环境设施的设计、建设,应当与当地生态环境和地方传统建筑风貌相协调。

旅游交通设施建设的生态环境保护。交通建设项目应当采取各种有效保护措施,依法保护生物多样性、水源涵养功能和防止水土流失。交通建设需穿越野生动物集中栖息区的,应当修建野生动物通道等防护设施,减少对野生动物栖息环

境的影响。交通建设工程单位应当按照环境影响评价文件和水土保持方案报告书以及审批部门批准的环境保护措施实施,加强项目建设过程中的环境保护和监督管理,禁止乱爆乱挖乱弃。

旅游资源开发的生态环境保护。重点旅游集镇、旅游景区以及生态走廊的建筑、生活垃圾应当分类收集,统一处理。乡村旅游经营集中的地方,应当对生活垃圾和污水统一处置。4A级及以上景区和重点城镇的宾馆、餐饮娱乐业以及旅游景区内的生产经营活动逐步使用清洁能源。

第三节 文化保护规划

遗址地保护。按照规划确定的核心区、保护区、外围保护区,对賸人文化、城坝遗址、罗家坝、冯焕阙、沈府君阙、蒲家湾无铭阙等文化遗址进行分区保护。遗址遗产管理机构提供一定数量的工作岗位用于安置保护区内居民,并对因保护而受损的遗址地居民进行经济补偿。

民俗文化保护。开展非物质文化遗产普查工作。分地区、分类别制订普查工作方案,组织开展对非物质文化遗产的现状调查。运用文字、录音、录像、数字化多媒体等各种方式,对非物质文化遗产进行真实、系统和全面的记录,建立档案和数据库。建立国家级和省、市、县级非物质文化遗产代表作名录体系。建立科学有效的非物质文化遗产传承机制。通过社会教育和学校教育,使非物质文化遗产代表作的传承后继有人。加强非物质文化遗产知识产权的保护。

红色文化保护。采取保护、修缮、保留相结合的方式,拆除或改造跟景区、镇区的传统风貌不相协调的建筑设施,恢复原有的历史文化特征。对革命文物古迹要划分保护范围和保护级别,切实加强对各级文物保护单位的保护和管理。

第四节 环境影响分析

有利影响。《规划》实施后将明显改善区域水环境、逐步恢复水生态系统及其功能、提升水土保持能力、丰富和美化城市与乡村景观。

不利影响。《规划》实施后将对水体、空气、动植物、水利工程、防洪安全等产生一定的不利影

响。

第五节 综合评述

《规划》以生态环境保护为前提,综合考虑了达州市现有经济社会发展水平,人口与资源分布、地形与地貌特点和不同地区的生态环境特征,与四川生态功能区划、四川省主体功能区规划以及国民经济和社会发展及其他专项规划等相关规划基本协调。发展思路、发展目标、战略布局、重点景区产品打造、基础与公共服务设施规划、发展环境优化等多方面都体现了绿色发展理念。落实各项预防和减轻不良环境影响的对策措施后,生态影响和环境污染能够得到有效控制。从环境保护角度分析,实施本规划总体可行。

第十章 旅游市场营销规划

第一节 旅游形象策划

一、旅游形象定位

根据达州市文化资源特色和市场分析,其文化旅游形象可定位为:

巴山夜雨 水墨达州

二、宣传促销口号

1. 整体口号

巴山夜雨 水墨达州

巴人故里 红色达州

巴山风雨巴山魂 巴人故里新达州

达州达人达天下

2. 针对性口号

(1) 针对城区及周边市场

达州人游新达州

达州——川东人的休闲娱乐天堂

(2) 针对重庆市场

巴山渝水情,代代永相连

巴人故里巴渝情

清凉大巴山,热情达州人

(3) 针对成都及省内市场

访巴人故里,寻巴蜀渊源

巴山蜀水巴何在? 达州宣汉巴人魂

(4) 针对陕西市场

山清水秀大巴山,观光休闲新达州

游达州,访汉水之源

(5) 针对红色旅游市场

听巴山夜雨,品红色激情

神秘巴人故里,英勇巴山红军

红色万源,绿色巴山

第二节 旅游线路规划

一、区内旅游线路规划

1. 旅游环线

北环线。达州市—神剑园—洋烈水乡—巴山红军公园—罗家坝遗址公园—巴山大峡谷—龙潭河—八台山—万源保卫战陈列馆—万花源—黑宝山—达州市。

东环线。达州市—磐石月湖旅游区—真佛山—金山寺—莲花世界—飞云温泉—峨城山—罗家坝遗址公园—达州市。

南环线。达州市—铁山—石桥镇列宁主义街—红色渠县纪念园—渠县汉阙—碧瑶湾—渠县賸人谷—五峰山—海明湖—达州市。

2. 主题旅游线路

(1) 生态康养度假之旅:峨城山——五马归槽——渡口巴人风情小镇——巴山大峡谷——黑宝山——大巴山茶文化小镇——八台山——龙潭河——五峰山

(2) 巴賸文化探秘之旅:賸人谷——渠县文庙——渠县城坝遗址——渠县汉阙——达州博物馆——宣汉罗家坝遗址

(3) 红色文化初心之旅:红色渠县纪念园——石桥列宁街——神剑园——巴山红军公园——万源保卫战战史陈列馆

(4) 宗教文化感悟之旅:真佛山——玉佛寺——金山寺——莲花世界——飞云温泉

(5) 乡村田园体验之旅:铁山森林公园——凤凰山公园——莲花湖湿地公园——塔沱湿地公园——大寨子公园

(6) 城市观光休闲之旅:碧瑶湾——秀岭春天——渔人部落——欢喜坪——帝源生态农场——成都山玫瑰谷——磐石旅游区——金石云顶野生

动物园——青宁云门天寨——马渡关石林——蓝莓谷——洋烈水乡——万花源——富硒茶走廊

二、区域旅游线路规划

1. 巴文化旅游精品线路

(1) 线路主题

访巴人故里,寻巴蜀渊源

(2) 线路特色

巴文化是中华文化多元一体格局中极为重要的区域文化,是巴蜀文化的半壁江山。巴中、广元、南充、广安、达州五市是巴文化的重点区域,地缘相接、经济一体、文化同脉,具有广泛的合作前景。

(3) 线路构成

成都——南充(嘉陵江、阆中古城)——达州(巴山大峡谷、八台山—龙潭河)——巴中(光雾山、诺水河)——广元(剑门蜀道、七里峡)——广安(华蓥山)——成都。

2. 川陕苏区红色旅游精品线路

(1) 线路主题

风雨大巴山,难忘苏区情

(2) 线路特色

以川陕苏区革命遗迹、川陕苏区文化为特色,并融入大巴山自然风光、巴人文化等内容,使游客感悟红四方面军创建根据地的艰苦,感受大巴山人支持红军的火热情怀,领略大巴山神奇壮美风光和独特巴人文化、巴山民俗。此线路还可分别从万源、广元出川,与陕西红色旅游线连接。可开展川陕根据地革命遗迹观光,大巴山米仓古道寻踪,巴人文化探秘等活动。

(3) 线路构成

成都—南充—达州—万源—通江—巴中—广元—绵阳—成都;

成都—达州—平昌—通江—南江—广元—旺苍—苍溪—阆中—南充—成都;

成都—绵阳—广元—南江—陕西汉中。

3. 成渝双城经济圈旅游精品线路

(1) 线路主题

巴山渝水情,代代永相连

(2) 线路特色

深度融入成渝地区双城经济圈,协同创建万达开川渝统筹发展示范区,辐射带动川渝东北毗邻区域协调发展,重点形成“大巴山·大三峡”生态旅游环线。

(3) 线路构成

重庆——长寿——垫江——梁平——万州——开州——达州宣汉——万源——通川——达川——渠县——大竹——广安——重庆。这条旅游环线也考虑到了巴中、广元以及陕西安康、汉中两市到长江三峡旅游区的路线,使达州成为三峡旅游热线的重要走廊和通道。

第三节 旅游营销推广

一、成立营销联盟

对内,成立“1+N”的营销联盟:由1个营销推广中心引领,N个营销推进团队相联合,推进达州全域旅游产品供给侧改革,促进达州旅游品牌的建设。

对外,成立区域及专项旅游联盟:依据地缘的相近性、资源及出游方式的相似性,成立区域及专项旅游联盟,实现区域化联合推广营销。

二、构建平台升级

区域营销平台:围绕成渝地区双城经济圈和达开万一体化发展,构建达开万旅游营销平台、川渝陕旅游营销平台和国内其他地区远程营销平台,实现资源互利共享,推进巴蜀文化共融发展。

分众营销平台:根据不同目标市场人群细分及旅游产品细分,构建达州旅游分众营销平台,选择分众媒介,进行分众传播,最终实现达州旅游细分市场的有效营销。

智慧营销平台:加大“达州文旅”资讯网站、微博、微信、微电影、合作网站以及达州各乡镇、景区景点的自媒体体系建设,创建覆盖国内客源市场的智慧营销平台。

三、创新营销策略

整合直播引爆、节庆打造、渠道拓展、流量营销四大全域营销拓展策略,全面升级达州旅游营销策略,将达州旅游品牌推向国内外,夯实提升达州全域旅游品牌的市场竞争力。

1. 直播引爆

打造达州旅游直播秀,通过“大引爆——网红直播达州旅游”和“夜景引爆——网红带你夜游达州”两大特色直播活动,革新消费者旅游出行前的决策的过程,利用直播流量获取大众对于达州旅游的关注度,引爆达州旅游市场。提升巴山大峡谷、八台山等地的旅游吸引力,将其打造成为新的“网红打卡地”。

2. 节庆打造

结合达州主要特色资源和文化,策划全年精彩节庆活动,实现“月月有活动,季季有精彩”。重视PPP模式在旅游营销中的运用,通过政府、企业合作,最大化体现营销项目的市场价值,保障大型节事活动的顺利推进。重点打造巴人文化旅游节、巴山蜀水生态康养旅游节、巴山民俗风情旅游节、红色达州文化旅游节、达州乡村文化旅游节等。

3. 渠道拓展

完善传统媒体包括电视广播、报刊杂志、户外广告的宣传推广活动,加大达州全域旅游品牌的全国投放量和推广力度。通过电视媒体高强度投放、报刊杂志针对性投放、户外广告选择性投放、旅游宣传手册广泛性投放等方式进行传统媒体营销。

深度利用国内新媒体(微信、微博、微电影、短视频等)的专有账号进行信息共享、事件推广、话题引爆,增加达州旅游品牌的曝光率。通过完善微信旅游推广及服务功能、深化合作旅游网站联合推广、创新短视频旅游营销活动、联合各大社交网站合作推广等方式进行新媒体营销。

4. 流量营销

邀请自带流量的当红明星代言,利用粉丝经济的运作模式,将粉丝群体转化为旅游消费群体,全面升级达州旅游营销策略。

具体可通过拍摄有关达州的形象广告(包括照片、宣传片等),出席景区的旅游产品推介会,参加一系列的公关宣传活动,向大众介绍有关达州景区的信息等,大力向外推广达州的旅游形象。

第四节 区域旅游合作

一、总体思路

围绕建设成渝地区双城经济圈,依托创建万达开川渝统筹发展示范区,积极抢抓巴蜀文化旅游走廊机遇,树立一体化发展理念,以巴文化旅游艺术走廊为主线,突出川陕苏区红色文化、大巴山生态文化、巴渝非物质文化遗产和宗教民俗文化的旅游开发,协同编制区域文旅规划,构建旅游交通体系,加强重大项目建设,打造精品旅游线路,开展文旅品牌营销,发展文旅产业集群,塑造“大巴山·大三峡”区域文化旅游品牌,重点推动万达开文化旅游一体化发展,助力达州加快实现“两个定位”,争创全省经济副中心。

二、目标定位

依托大巴山、大三峡自然生态资源和三峡文化、巴文化、红色文化、民俗文化以及非物质文化遗产等人文资源,重点把万达开建设成为国家文化产业和旅游产业融合发展示范区和具有国际范、中国味、三峡魂、秦巴韵的知名旅游目的地。

三、总体布局

重点整合达州市与周边地区的自然生态和人文旅游资源,形成“一区两廊两园两带”的区域文化旅游发展总体布局。

一区:深度开发达州巴山大峡谷、八台山、重庆城口亢谷、万州大瀑布、开州雪宝山等南北气候分界线自然资源,建设以生态康养为主题的大巴山国际旅游度假区;

两廊:联合推动达州罗家坝遗址、城坝遗址和重庆涪陵小田溪战国墓群、冬笋坝遗址等建设考古遗址公园,联袂打造巴文化旅游艺术走廊。深化重庆涪陵、四川达州、陕西西安等地在古蜀道保护利用合作,加快推进荔枝古道申遗,联合打造荔枝古道文化旅游走廊。

两园:协同提升达州川陕革命根据地战史馆、万源保卫战战史陈列馆、巴山红军公园、石桥古镇和巴中、重庆城口、开州、陕西汉中等红色文化资源,共建川陕苏区红军文化公园;推动达州达川区、大竹县、渠县与重庆梁平、垫江加强非物质文化遗产开发利用,共建巴蜀非遗文化产业园。

两带:依托明月山绿色生态资源,推动达州达

川区、大竹县、开江县与广安市邻水县、重庆市梁平区、垫江县等区县,共同打造明月山绿色发展带;依托万达开乡村旅游资源,推动通川区、达川区、宣汉县、开江县等与万州、开州连线共建万达开乡村旅游示范带。

四、重大项目

1. 大巴山国际旅游度假区建设项目。达州重点实施巴山大峡谷、八台山创5A级景区提升项目,巴山云顶、龙潭河创国家级旅游度假区提升项目,黑宝山、五马归槽森林康养旅游开发和八台山—龙潭河—巴山大峡谷旅游快速通道建设,联合重庆万州大瀑布、开州雪宝山创5A级景区提升项目和城口亢谷深度开发等,共建大巴山国家旅游度假区。

2. 巴文化旅游艺术走廊建设项目。加快达州罗家坝、城坝两个巴文化国家大遗址考古公园及博物馆建设项目,联动达州汉阙博物馆,联合重庆涪陵小田溪战国墓群、冬笋坝遗址等,联袂打造巴文化旅游艺术长廊,推动形成两地巴文化遗址的集群效应和联动效应。

3. 荔枝古道文化旅游长廊项目。以涪陵、垫江、梁平、大竹、宣汉、万源等地古驿道和荔枝古道为核心,升级打造荔枝古道沿线涪陵妃子园、大竹云雾峡、宣汉马渡关、万源古茶道等景区景点和传统村落,联合金牛道、阴平道、米仓道共同申报世界文化遗产。

4. 川陕苏区红军文化公园建设项目。达州重点提升川陕革命根据地战史馆、万源保卫战战史陈列馆、巴山红军公园、石桥古镇4个红色旅游经典景区,联合巴中川陕革命根据地博物馆、王坪烈士陵园和汉中川陕革命根据地纪念馆以及重庆城口、开州等红色遗址景区景点,共建川陕苏区红军文化公园。

5. 巴蜀非遗文化产业园建设项目。总投资20亿元,占地面积1400亩,建筑面积50万平方米,其中梁平区包括三峡竹博园、巴蜀非遗保护传承中心和都梁大剧院、都梁非遗学校等;达川区包括达川钢琴博物馆和巴文化历史博物馆(文化馆);

大竹县包括竹文化博览园;开江县包括民俗文化博物馆;渠县包括刘氏竹编博物馆。

6. 明月山绿色发展示范带建设项目。依托明月山绿色生态资源,推动达州达川区、大竹县、开江县与广安市邻水县、重庆市梁平区、垫江县等区县,加快进行旅游综合开发,建设明月山精品民宿群,打造精品森林康养基地、森林康养人家、森林康养园区,做大做强明月山森林康养产业,共同打造明月山绿色发展示范带。

7. 万达开乡村旅游示范带建设项目。依托万达开乡村旅游资源,沿达万高速建设乡村旅游示范点,设置旅游标识系统,推动通川区、达川区、宣汉县、开江县等与万州、开州连线共建万达开乡村旅游示范带。目前,我市达万高速两边的马渡关石林、青宁云门天寨、金石云顶野生动物园、磐石月湖旅游区、洋烈水乡、成都山玫瑰谷、中华银杏谷、莲花世界等乡村旅游点已具备一定规模。

五、区域品牌节会

加强达州市与周边地区在文物保护、公共文化和文学艺术等方面加强交流合作,特别是通过协同打造区域性文化旅游品牌节会加强与周边地区的交流合作。一是举办全国新农村文化艺术展演。成届次举办全国新农村文化艺术展演,原则上每两年举办1次,2021年举办第八届。二是举办巴山论道·全国巴文化高地建设峰会。省委十一届四次全会提出推动巴蜀文化繁荣兴盛,达州是巴文化主要发源地之一,市第四次党代会提出了建设全国巴文化高地,成届次举办。三是举办大巴山国际山地休闲旅游节。依托大巴山国际度假旅游区举办区域型、以生态康养为主题的大巴山国际山地休闲旅游节,形成国际性品牌旅游节会,成届次举办。

第十一章 规划实施保障

第一节 机制保障

优化旅游投融资机制。推动金融机构与旅游企业对接合作,建立以专业投融资服务平台为基本框架的服务体系,综合运用多种投融资工具引

导社会资本跟进,引入民营资本投资助推旅游发展新格局。

构建多维一体、多级联动工作机制。构建“市统筹、县(区、市)主推、乡镇落实、乡村参与”的四级联动机制整合部门资源,整合文化广电旅游局、发展改革委、自然资源局、交通运输局、生态环境局等部门多位一体统筹推进旅游产业发展。推进旅游品牌创建考核督办。

强化规划引领。完善规划体系,强化规划落地;强化组织落实,做好规划宣传;建立考核机制,推进规划落实。

第二节 机构保障

发挥旅游行业协会的作用,规范市场行为、调配市场资源。在达州旅游协会与各行业相关部门指导下发展寒夜协会,对旅游业进行组织、管理,为旅游业的发展提供有针对性的市场信息;、监督和管理、规范市场行为,调配市场资源,抵御市场风险;减少单个企业的运作成本,维护企业共同利益。

第三节 政策保障

一、财税金融政策

各级财政要加大投入,统筹整合各类财政资金,通过项目补助、财政奖补等多种方式支持重点文旅项目建设。支持通过政府和社会资本合作(PPP)、贷款贴息等方式,引导各类资金参与文旅领域投资。积极落实市委、市政府关于“6+3”重点产业招商引资优惠政策。加大政府向社会力量购买公共文化服务,加强对民营和小微文旅企业的财政资金支持。支持设立文旅金融专营机构,鼓励金融机构支持文化和旅游企业抵(质)押建设用地使用权、林权等,探索开展收费权、经营权及在建项目抵(质)押业务,积极拓展贷款抵(质)押物的范围,开发知识产权、应收账款、艺术品等质押融资产品。鼓励保险机构加强文化和旅游产业保险产品创新。加大政府向社会力量购买公共文化服务,加强对民营和小微文旅企业的财政资金支持。

积极探索推行“自在达州”市民旅游休闲卡;落实未成年人、高校学生、老年人等群体减免门票

优惠政策;设立公共免费开放日,探索发放旅游休闲消费券等。

二、用地保障政策

对符合相关规划的文化和旅游项目及时安排新增建设用地计划指标。对发展乡村旅游、休闲农业等确需使用建设用地的,探索实施点状供地。在符合环境保护要求和相关规划的前提下,支持使用未利用地、废弃地等土地建设旅游项目,出让底价可按不低于土地取得成本、土地前期开发成本和按规定应收取相关费用之和的原则确定。文化和旅游项目所需建设用地,符合划拨用地目录的,可按划拨方式供地,鼓励以长期租赁、先租后让、租让结合等多种供地方式保障需求。

三、税收优惠政策

认真贯彻落实国家关于促进旅游业发展的相关税收优惠政策。

第四节 环境保障

减轻旅游业对达州社会环境、环境污染、敏感区域及其生态环境的不利影响。

减缓环境影响的措施。加强旅游资源与环境保护的综合管理,完善旅游资源、旅游环境保落实环境影响评价制度,严格遵守生态保护红线,全面执行旅游规划和旅游项目开发环境影响评价。实施旅游行业节能减排计划和能效提升计划,加强旅游资源与环境保护,在旅游规划中明确生态环境保护要求,依法进行环境影响评价。在旅游城镇、旅游乡村和旅游景区规划、建设和管理中,要以改善和提升环境质量为核心,严格落实环境综合治理、环保基础设施建设管理等生态环境保护措施,并与旅游规划项目同时设计、同时施工、同时投入使用。加强对旅游资源生态补偿机制相关工作的组织领导,并建立评估检测、考核和责任追究等监督协调保障机构。

减缓旅游开发影响的措施。针对景区、酒店、乡村旅游经营点等不同涉旅经营主体,建立健全绿色旅游认证机制,推出绿色旅游产品和绿色企业名录,引导涉旅企业实施绿色标准,开展绿色管理,开发绿色产品,研发绿色技术,实现绿色发

展。全行业、全过程和全方位地鼓励绿色消费方式,倡导游客在吃、住、行、游、购、娱各环节上的勤俭节约的旅游消费观。宣传一批践行绿色消费的典型人物、典型事件、典型企业和典型旅游目的地。

保护中开发的原则。实施绿色旅游规划与开发,坚持在保护中开发、在开发中保护,严守生态保护红线,明确达州市旅游控制开发和严格生态保护的区域范围。省级(含)以上风景名胜区、自然保护区、森林公园、水利风景区、地质公园、湿地公园将

生态环境保护内容纳入旅游开发管理制度中,大力发展生态旅游产品,培育生态旅游目的地。

第五节 人才保障

建设达州旅游人才基地,打造川东北旅游人才高地。搭建达州旅游人才培养体系;积极发展达州旅游职教行业;建设川东北旅游培训基地;加强与著名高校合作。

建立健全志愿者服务机制,实现达州旅游社会化服务。完善志愿者招募机制;建立志愿者培训体系;建立达州旅游志愿者人才库。

附表

表1 达州市国家级旅游资源

序号	资源类型	名称	数量
1	国家级遗产地	花萼山—八台山国家自然遗产地	1
2	AAAA级景区	真佛山旅游景区、賸人谷旅游景区、洋烈水乡旅游景区、五峰山旅游景区、巴山大峡谷旅游景区、峨城山旅游景区、八台山旅游景区、磐石月湖旅游景区、万源市红军公园旅游景区、碧瑶湾旅游景区、文峰山旅游景区	11
3	国家级森林公园	五峰山国家森林公园、铁山国家森林公园、賸人谷国家森林公园、宣汉国家森林公园	4
4	国家级自然保护区	花萼山国家级自然保护区	1
5	国家湿地公园	柏水湖国家湿地公园(试点)	1
6	国家级历史文化名镇	石桥镇	1
7	国家级地质公园	大巴山国家地质公园	1
8	国家非物质文化遗产	川东土家族薅草锣鼓、刘氏竹编、三汇彩亭	3
9	全国重点文物保护单位	罗家坝遗址、渠县汉阙、城坝遗址、开江陶牌坊、真佛山庙群、列宁街石牌坊及红军标语、渠县文庙	7
10	全国红色旅游经典景区	万源保卫战战史陈列馆、宣达战役纪念馆、红三十三军纪念馆	3
11	国家级水利风景区	百岛湖水利风景区、宝石湖水利风景区	2
12	全国乡村旅游重点村	宣汉县三墩乡大窝村	1
13	中国乡村旅游模范村	宣汉县君塘镇洋烈新村、大竹县庙坝镇寨峰村、开江县普安镇宝塔坝村	3
14	中国美丽休闲乡村	宣汉县君塘镇洋烈新村、开江县靖安乡竹溪村	2
15	全国休闲农业与乡村旅游示范点	开江县眷虹居农业太发有限公司观光园	1

表2 达州市省级旅游资源

序号	资源类型	名称	数量
1	省级旅游度假区	海明湖·五峰山旅游度假区 碧瑶庄园旅游度假区 賸人谷旅游度假区	3
2	省级风景名胜区	真佛山风景名胜区 百里峡风景名胜区 八台山风景名胜区 龙潭—汉阙风景名胜区	4
3	省级湿地公园	百岛湖湿地公园 龙潭湿地公园	2
4	省级历史文化名镇	清河镇	1
5	省级文物保护单位	李家俊烈士故居 固军坝起义指挥部旧址 紫云坪植茗灵园记 余王氏节孝坊 张建成石刻墓坊 马三品墓 荔枝道万源段等	45
6	省级地质公园	千口岭地质公园	1
7	省级森林公园	犀牛山森林公园 千口岭森林公园 黑宝山森林公园 东林山森林公园 雷音铺森林公园 白马山森林公园	5
8	省级生态旅游示范区	洋烈水乡生态旅游示范区 五峰山生态旅游示范区 賸人谷生态旅游示范区 八台山生态旅游示范区 峨城山生态旅游示范区	5
9	省级乡村旅游强县 特色小镇 精品村寨 省级乡村旅游重点村		17
10	星级乡村酒店		78
11	星级农家乐		187
12	省级旅游扶贫示范区		2
13	省级旅游扶贫示范村		55
14	乡村民宿达标户		209

表3 达州市文化旅游建设项目表

单位:万元

项目名称		建设地址	建设目标	建设内容	建设时序			总投资
					近期	中期	远期	
品牌项目 15个	巴山大峡谷旅游综合开发项目	宣汉县	国家5A级旅游景区、国家级文旅扶贫示范区	新建旅游内环线、景区大门、游客接待中心、梦回巴国剧场、旅游公厕、景区道路、观景台、渡口巴人风情小镇等旅游基础配套设施和服务设施及巴山大峡谷快速通道二级公路,开发秦巴文化的山地运动旅游产品。	▲			576489
	八台山创国家5A级旅游景区建设项目	万源市	国家5A级旅游景区	游客接待中心、游乐项目、酒店、瀛湖休闲度假区、旅游道路、滑雪场、步游道等。	▲	▲		300000

项目名称	建设地址	建设目标	建设内容	建设时序			总投资
				近期	中期	远期	
龙潭河景区基础设施(提升)项目	万源市	国家级旅游度假区	游客接待中心、景观大道1公里、堤岸修复4公里、人行栈道5公里、旅游道路20公里、停车场1万平方米及相关配套设施	▲	▲		90000
黑宝山森林康养旅游度假区综合开发项目	万源市	国家4A级旅游景区、国家级旅游度假区、国家森林公园、国家康养旅游示范基地	黑宝山森林康养度假区约59.2万平方米,赵塘森富硒养生度假小镇40万平方米,黄钟温泉康养区30万平方米,中坪乡运动健身区约66万平方米,中药养生区约33万平方米等,黄钟镇(黄钟互通)一黑宝山林场道路二级公路,全长23.029公里;黑宝山旅游公路建设全长18.481公里。	▲	▲		600000
五马归槽森林康养度假区建设项目	宣汉县	国家级旅游度假区	占地1000公顷,建设游客接待中心1座、停车场3处、旅游步道及交通道路10公里、五马归槽景观、月亮坪等景点和森林度假中心、避暑度假酒店等。	▲	▲		100000
天生温泉度假小镇及峨城山创国家生态旅游示范区项目	宣汉县 开江县	国家级生态旅游示范区	宣汉县主要建设天生温泉度假小镇、峨城山景区游客接待中心、登山游步道、富氧康养度假中心、温泉民宿,温泉度假酒店等及其配套设施;开江县重点打造五区一营地,即入口区、汉风古韵军事文化体验区、军屯区、山地生态休闲区、文化观光区、房车露营基地等,建设西南首个汉代军事文化休闲、体验旅游区。	▲	▲		100000
真佛山升级打造项目	达川区	国家级旅游度假区	真佛山开发孝善文化,胭脂湖景区开发休闲度假旅游,按国家旅游度假区标准完善景区基础设施和配套服务设施建设;建设福善孝善文化小镇,作为真佛山景区的集散中心,开发乡村旅游、度假旅游产品、孝善文化旅游产品,与真佛山旅游景区形成大的孝善文化旅游区。		▲	▲	220000
賨人谷提升项目	渠县和 大竹县 结合部	国家级旅游度假区	提升景区山地景观林相,导入户外运动,利用区域特色村落,打造一批具有时尚、创意、个性、品质的度假民宿,开发古賨文化休闲度假旅游产品。	▲	▲	▲	170000

项目名称		建设地址	建设目标	建设内容	建设时序			总投资
					近期	中期	远期	
	海明湖·五峰山创国家旅游度假区项目	大竹县	国家级旅游度假区	促进五峰山提档升级,植入避暑度假、山地运动、竹海养老康疗等系列项目;百岛湖加强基础设施建设,发展亲水运动健身、温泉康养养生、温泉休闲娱乐、文化演绎等产品,建成温泉小镇。	▲	▲	▲	200000
	罗家坝国家考古遗址公园	宣汉县	国家大遗址公园	建设罗家坝国家考古遗址公园及遗址博物馆,打造巴文化展陈高地,川东北传统街区和巴文化生态公园等。	▲			100000
品 牌 项目 15 个	城坝国家考古遗址公园	渠县	国家大遗址公园	在遗址保护科学化、考古系统化、环境生态化和整体可持续化的基础上,突出城坝遗址各类遗存、出土器物及文化特色展示。实现遗址展示利用、游客接待服务、居民游憩休闲等功能,并产生正面的生态及社会效益功能。具体建设目标包括:建成一个集遗产保护、考古科研、文物展示、文化交流、生态旅游为一体的考古遗址公园;运用多样化的展示形式与活动体验形式,打造参与式遗址公园建设范例。	▲	▲	▲	100000
	神剑园二期建设项目	通川区	国家4A级旅游景区、全国爱国主义教育基地	占地约138亩,建筑总面积9600平方米,主要建设内容为:川陕革命根据地战史馆和神剑馆两个主题场馆,配套游客接待中心、战史广场、神剑广场、停车场、游步道和景观绿化等。	▲			45000
	万源保卫战战史陈列馆迁建项目	万源市	全国党性教育基地	迁址建设万源保卫战战史陈列馆,配套建设游客中心、活动广场、停车场等公共服务设施。	▲			9900
	巴山红军公园改造提升项目	宣汉县	国家4A级旅游景区、全国爱国主义教育基地	改扩建红三十三军纪念馆,打造红色文创街,新建游客中心、停车场、智慧旅游系统等配套设施。	▲			20000
	石桥古镇融合打造项目	达川区	国家4A级旅游景区、国家红色旅游融合发展示范区、全国爱国主义教育基地	古镇老街的保护与开发,改造提升古镇环境,引导发展主题民宿,配套完善商业业态。	▲			80000

项目名称	建设地址	建设目标	建设内容	建设时序			总投资	
				近期	中期	远期		
精品项目 25个	铁山森林公园旅游综合开发	达川区	国家4A级旅游景区、省级旅游度假区	新建森林公园基础设施、商业街、康养度假产品、游乐园、拓展训练基地。	▲			300000
	双鱼湖旅游综合开发项目	通川区	城市中央公园	打造双鱼观湖等6大板块,新建景区道路、索道、马拉松赛道、环湖绿道、滨水栈道等,建设游客集散中心、旅游服务中心、码头、索道站、停车场、观景台、湿地公园、旅游公厕、污水治理等基础设施。	▲	▲		1200000
	磐石月湖旅游区提升建设项目	通川区	全国都市休闲农业公园和乡村旅游度假示范区	旅游业态融合,田园综合体打造,建设磐石草莓小镇。建设龙湖·蝴蝶谷,规划面积约488亩,建设周期3年。规划建设70000平方米水上观赏游乐项目、亲子农场、亲子乐园、蝴蝶谷漂流、配套设施、中式庭院民宿、森林康养丛林探险、星空镜、无边泳池等。	▲			83000
	金石云顶野生动物园二期	通川区	国家4A级旅游景区	新建游客接待中心、观景台、动物园、云海观景草原、集散中心、停车场等,完善野生动物观赏、农业观光与体验、亲子体验和休闲度假产品。	▲			20000
	青宁·云门天寨农旅综合开发项目	通川区	国家4A级旅游景区	建设青脆李种植基地、云门天寨、天盆草原、孺果童年自然教育公园、石文化主题公园、峡谷水景观、游客中心、高山原乡康养度假基地等。	▲	▲		200000
	明月犀谷生态旅游温泉度假区	通川区	省级旅游度假区	规划用地范围约3500亩,建设周期约为6年,分三期建设。项目规划建设运营管理中心、景区景观打造、文旅综合开发、康养度假小镇等。	▲	▲		500000
	凤凰山一莲花湖湿地小镇	通川区	省级湿地公园	重点建设游客服务中心、游步道、旅游厕所、旅游导视系统等服务配套设施;增加景区的休闲娱乐度假产品,完善旅游产品体系。	▲	▲		700000
精品项目 25个	州河两岸旅游开发	通川、达川区	城市休闲娱乐旅游区	环境保护为前提;水上旅游产品的开发;夜旅游产品的开发。	▲			100000
	莲花湖巴文化创意交流中心	通川区	全国巴文化创意体验中心	建设交流中心建筑、广场、景观绿化、景观小品等。	▲			23200
	川东文创基地	通川区	国家级文创基地	建设文旅中心、文创中心及医养、教育、居住配套等。	▲	▲		150000

项目名称	建设地址	建设目标	建设内容	建设时序			总投资
				近期	中期	远期	
“515”艺术创窟	通川区	全国艺术展览中心	基础设施建设与完善,服务设施的完善。	▲	▲		50000
中华银杏谷旅游综合开发项目	达川区	全国农旅融合发展示范区、四川省森林康养示范基地	建银杏景观林2万余亩,修建停车场、康养服务接待中心,规划银杏树林下种植,修缮和恢复“天鹰寨”佛教文化,打造旅游、观光、休闲、养老中心。	▲	▲		260000
乌梅山创国家4A级旅游景区项目	达川区	国家4A级旅游景区	建游客中心、生态停车场、旅游厕所、游步道、旅游导示系统、观景平台、休闲设施、服务配套设施等项目。	▲	▲		50000
巴人文化旅游产业园	达川区	全国巴文化综合展示中心	建设达州东部结合旅游产业开发的高尚山水生态社区,传承弘扬巴文化,挖掘巴文化优质历史资源,推动巴文化优秀价值的传承。包括达州欢乐海洋新天地、文化馆、博物馆、钢琴博物馆、酒店、商业街、民俗馆为一体的巴人文化产业一条街等。	▲	▲		100000
九龙湖旅游开发项目	达川区	国家4A级旅游景区	完成景区总体规划,加大招商引资力度,做好项目开工前期工作,按国家旅游标准完善景区基础设施和配套服务设施建设。	▲	▲		100000
成都山玫瑰谷提升建设项目	达川区	国家4A级旅游景区	新建旅游厕所、游客中心、游步道、旅游导示系统、观景平台、休闲设施、景观带打造、服务配套设施等项目。	▲	▲		15000
牛卯坪·万花源	万源市	国家4A级旅游景区	完善旅游产品体系和基础设施、服务设施。	▲	▲		40000
洋烈水乡提升建设项目	宣汉县	精品城郊休闲度假旅游目的地、省级乡村旅游产业扶贫示范点	以洋烈水乡为基础元素,以“川东第一村”集“商贸旅游、休闲度假、教育保障、居住创业、城乡互动”的洋烈新村为背景,打造水景娱乐、山地特色生态农业为主题的特色农业与乡村旅游互动发展的城郊休闲型旅游发展模式。	▲	▲		50000
马渡关石林景区景观提升改造建设项目	宣汉县	国家4A级旅游景区	景区建设占地10000亩,建马渡石林旅游示范区、马渡茶海观光体验园、马渡关特色小镇、游客接待中心、停车场、旅游公厕、旅游通道建设、智慧旅游、马渡关石林创4A级旅游景区重点提升项目等。	▲			50000

精品项目
25个

项目名称	建设地址	建设目标	建设内容	建设时序			总投资
				近期	中期	远期	
渔人部落创4A级旅游景区项目	大竹县	国家4A级旅游景区	新建游客中心、停车场、旅游厕所、标识系统等基础设施建设,花卉培育、标准化钓鱼池、儿童游乐园等。	▲	▲		30000
欢喜坪创省级旅游度假区项目	大竹县	省级旅游度假区	项目占地面积约12000亩,将建成集欧美风情小镇(旅游地产)、山地运动中心、露营中心、游乐中心、各种类型规模酒店、牧场庄园于一体的省级旅游度假区。	▲	▲		100000
文峰山文化旅游景区创4A建设项目	渠县	国家4A级旅游景区	一期修建1、2号市政道路,二期修建三处大门、文峰塔、文峰阁、文峰书院、玉笔广场等;两江四岸部分,完善渠江东岸、西岸,流江河南岸、北岸生态滨江走廊,实施渠江一桥至四桥东西岸生态滨江走廊、三桥至沿渡坝生态滨江走廊、三桥至八濠山生态滨江走廊,实施市政道路、状元桥、路灯及绿化景观等;八濠山古战场遗址实施多彩绿化工程及步游道路、标识、标牌等配套设施建设。	▲			560000
贵福红色文化旅游小镇建设项目	渠县	四川省文旅特色小镇	改扩建红色文化纪念馆、战斗梯、营渠战役纪念碑、国旗台、石刻雕塑园、革命烈士陵园、营渠战役遗址等景点,提升游客接待中心,建设环柏水湖游览道路等配套服务设施,提升红军街、苏维埃广场等设施,启动川东民俗文化中心建设。	▲	▲		30000
金山风景区创4A建设项目	开江县	国家4A级旅游景区	游客服务中心、商业中心、生态停车场和安装智慧旅游系统等相关基础设施配套;莲花世界核心景区提升改造,重点打造一环两村三园+莲花里·农禅度假酒店。	▲	▲	▲	100000
飞云温泉提升建设项目	开江县	国家4A级旅游景区、温泉休闲旅游度假区	温泉度假旅游产品,与宝石湖的水上旅游产品联合开发。	▲	▲		20000
巴山大剧院广场文化景观提升工程	通川区	全国巴文化展览馆	通过创意雕塑、主题景观小品、巴渠乐舞故事、灯光小剧场等形式文化植入,提升城市形象和文化内涵。	▲			4000
蒲家红色文化旅游小镇建设项目	通川区	四川省文旅特色小镇	修缮赵家祠堂,建设英烈林、红色文化展示区、景区道路提升;提档升级秦巴蓝莓主题公园、国色天香,完善旅游配套设施。	▲	▲		65000

项目名称	建设地址	建设目标	建设内容	建设时序			总投资	
				近期	中期	远期		
梓桐红色文化旅游小镇建设项目	通川区	四川省文旅特色小镇	建设“中国红色第一联”红军文化公园,规划面积10平方公里,重点建设综合服务区、一般游览区、核心游览区、生态保护区等四大片区,外加配套设施建设等总设计约100万平方米;风貌打造、公共厕所、雨污管网、电网改造、基础设施建设等。	▲	▲		36000	
金石艺术五彩梯田项目	通川区	四川省乡村旅游示范区	项目规划总面积10000余亩。以基础设施、游客接待中心、停车场、状元大院、自行车道、川东五彩梯田、梯田夜景、梯田果园、观景台、摄影部落、乡村客栈为建设内容,形成独具魅力的梯田特色景观旅游区。	▲			15000	
犀牛山景区提升工程	通川区	省级生态旅游示范区	对游客中心、游步道、导视系统、旅游厕所等进行改造,提升旅游景观质量,完善旅游配套设施	▲			50000	
“中国·达州诗歌之乡”文化旅游开发项目	通川区	省级乡村旅游集聚区	该项目涵盖十五个村、社区,重点建设诗歌展馆旅游服务接待配套设施(丰登村)、诗人梁上泉旧居修缮(洞滩村)、桃李园诗歌创作采风基地(衙门村、顺堂村、点兵村)等三大片区、外加配套设施建设等总计约200万平方米。	▲			16000	
重点 项目 35个	密林谷乡村旅游项目	通川区	四川省乡村旅游示范区	项目占地约2000亩,建设周期为五年,分三期进行。项目一期主要建设项目生态景观区和水上运动区;项目二期主要建设农业养生区、休闲商业区、特色园林竹林养生区、花卉园艺养身区、运动健身区、养生住宅区等;项目三期主要建设国际康养文化艺术交流中心及配套设施建设。	▲	▲		110000
	“磐石·碧潭花乡”农旅综合开发项目	通川区	四川省乡村旅游示范区	项目占地7600亩。分三期建设。拟规划建设现代有机农业、休闲文旅、森林康养、田园社区、养生养老、温泉康养六大板块。	▲			6000
	千口岭森林公园文旅开发项目	通川区	四川省森林康养基地	规划占地面积424公顷,分为康养休闲区、观光游览区、户外体验区等区域。主要建设景区道路及游步道、观景亭、景观长廊、酒店、园林及景区绿化、游客中心、停车场等配套设施。	▲			37000

项目名称	建设地址	建设目标	建设内容	建设时序			总投资
				近期	中期	远期	
南山院子农旅生态观光园项目	通川区	四川省乡村旅游示范区	本项目分二期建设,一期主要建设电力设施改造及交通道路等基础设施建设、游客中心、旅游厕所、旅宿设施、野外拓展、真人CS、湖心亭、网球场、羽毛球场等。二期主要建设康乐颐养公寓、康乐颐养中心、高端康乐颐养苑、博古院、环湖营业用房、农耕文化微博园、观景画廊、风雨廊等。	▲	▲		9000
沙滩河大峡谷建设项目	达川区	国家级水利风景区	积极引进省内外知名旅游开发公司,按照国家级水利风景区标准打造沙滩河大峡谷旅游项目。			▲	100000
仙女山建设项目	达川区	国家4A级旅游景区	新建温泉酒店、游客接待中心、温泉广场、农家乐、停车场、民宿酒店、运动中心、养生体验中心、休闲平台等项目。	▲	▲		28000
太白天景建设项目	达川区	国家4A级旅游景区	建设太平石头寨景区、生态停车场所、游客中心、山地休闲运动中心、康体疗养中心,山地休闲登山步道等项目。	▲	▲		100000
太阳山月亮山创国家3A级旅游景区建设项目	达川区	国家3A级旅游景区	游客集散中心、乌木文化展馆、生态停车场、景区游步道、旅游厕所、观景平台等项目。	▲			10000
“梅岭花乡”红梅博览园建设项目	达川区	国家3A级旅游景区	进一步扩大千亩红梅林、新建游客中心、生态停车场、梅林生态绿道、四季花田、户外拓展基地、丛林滑道、旅游厕所、旅游民宿和生态种植园等项目。	▲	▲		40345
万源市大巴山茶文化小镇二期建设项目	万源市	四川省文旅特色小镇	游客接待中心、停车场、游步道、住宿设施、游乐项目以及其他配套设施。	▲	▲		50000
富硒茶走廊建设项目	万源市	全国休闲农业与乡村旅游示范点	茶园观光+采茶制茶研学+茶文化展示+茶氧茶浴度假。	▲	▲		30000

项目名称	建设地址	建设目标	建设内容	建设时序			总投资	
				近期	中期	远期		
万源市旅游产业园区建设项目	万源市	四川省特色旅游商品开发示范基地	旅游商品的研发、生产、销售。	▲			80000	
重点 项目 35个	荔枝古道	大竹县、达川区、宣汉县、万源市	文化旅游体验旅游带	荔枝古道遗址保护、民俗文化开发、基础设施和旅游服务设施的完善		▲	▲	200000
	宣汉县红色文化提升工程	宣汉县	清溪红色文化旅游小镇创四川省文旅特色小镇	建设清溪红色文化旅游小镇,以清溪宏文校工字楼为依托,打造研学旅行基地,修建游客接待中心、游步道、休闲亭等基础设施。培育上峡杨柳关、塔河红庙村等一批红色文化旅游村落。	▲	▲		80000
	蓝莓谷旅游开发项目	宣汉县	国家3A级旅游景区	蓝莓采摘+花卉欣赏+游乐体验+民宿度假。	▲			5000
	高峰岩生态颐养庄园旅游开发项目	宣汉县	国家3A级旅游景区	农业体验+有机餐饮+民宿体验+休闲度假	▲			5000
	玉带河太极岛提升建设项目	大竹县	全国休闲农业与乡村旅游示范点	以太极文化为核心主题,以创意手法进行景观设置、娱乐体验、业态布置,营造太极文化、创意园艺的氛围,构建以深度人文游憩、体验消费为特色的文化型玉带河太极岛。	▲			15000
	云峰茶谷创省级生态旅游示范区项目	大竹县	省级生态旅游示范区	在国家3A级旅游景区的基础上提档升级,按照省级生态旅游示范区的标准进一步完善。	▲			10000
重点 项目 35个	清河文旅小镇建设项目	大竹县	四川省文旅特色小镇	建设一心(游客服务中心)、一街(哈儿街)、一河(东柳河)、三区(文化商业区、生态游览区、名人展示区)。	▲	▲		50000
	巴国古城	大竹县	国家4A级旅游景区	坚持川东传统风貌特色,以巴文化为主题,充分挖掘建筑的文化特色,着力打造具有地域特色、文化特色的景区化商业街及高品质住宅宜居小区。	▲	▲		100000

项目名称	建设地址	建设目标	建设内容	建设时序			总投资
				近期	中期	远期	
中国古竇文化国际旅游特色小(城)镇建设项目	渠县	中国文旅特色小镇	项目以国际康养生态旅游度假中心为主题,打造会展中心区、医疗区、养老区、观景区、高档酒店区、田园风光区、水上乐园区、高级休闲会所娱乐区、体育运动区、商业服务区等一体化功能区域,形成休闲旅游胜地。	▲	▲		200000
秀岭春天提升建设项目	渠县	四川省森林康养基地	茶叶观赏品茗+丛林穿越体验+休闲度假	▲			3450
龙嬉谷欢乐水世界提升建设项目	渠县	四川省乡村旅游示范区	水上娱乐体验	▲			8000
渠县刘氏竹编非物质文化遗产保护传承产业化项目	渠县	国家级非物质文化遗产竹编艺术中心	总占地面积约15亩,建设竹编艺术展演设施、非遗培训中心、生产用房、产成品原材料库房、旅游接待营业用房等内容;配套建设道路、停车场、给排水管网、电力管沟、燃气管线、广场、绿化景观等工程。	▲			6800
风洞子航运工程旅游项目	渠县	省级水利风景区	实施“风洞子航运工程”,依托风洞子航运工程建设渠江景观旅游区,配套旅游功能,开展城市夜间观光、休闲、渠江夜游等项目。	▲	▲	▲	300000
紫天大世界文化旅游特色街区	渠县	文化旅游特色街区	建设休闲旅游风情街、文化设施、城市商圈、酒店、连锁百货等。	▲			157400
“稻田+”乡村嘉年华乡村旅游度假区提质升级项目	开江县	全国休闲农业与乡村旅游示范点	植入农耕文化和文创,打造“稻田嘉年华”核心体验游乐区,进行农事体验项目和主要游乐项目提质升级改造,新建游客服务中心、生态停车场、旅游厕所等相关功能配套设施。	▲	▲		50000

项目名称	建设地址	建设目标	建设内容	建设时序			总投资
				近期	中期	远期	
大梁山生态旅游度假区建设项目	开江县	省级生态旅游示范区	主要打造游客接待区、康养民宿区和观光游乐区三大部分。新建生态停车场、游客接待中心、特色美食街、农特产品街、盘歌文化演艺中心、大梁关古道、高山露营基地等。	▲	▲		50000
“川东红源、毓秀广福”红色文旅小镇建设项目	开江县	四川省文旅特色小镇	打造红色文化和生态康养旅游相结合的特色文旅小镇。以黄家大院、彭家大院、苏家坡、广福寨和唐在刚烈士陈列馆为核心的红色教育参观基地+生态高山茶园和农事体验田园综合体、特色民宿等项目。	▲	▲		100000

达州市人民政府办公室 关于成立达州市知识产权工作领导小组的通知

达市府办函〔2020〕75号

各县(市、区)人民政府,达州高新区管委会,市级有关部门(单位):

为进一步推动我市知识产权工作更好更快发展,市政府决定成立达州市知识产权工作领导小组,现将领导小组成员名单通知如下:

- 组 长:王蔚葶 市政府副市长
 副组长:杨 松 市政府副秘书长
 陈 谋 市市场监管局局长、市知识产权局局长
 成 员:张顺超 市发展改革委副主任
 张显文 市经信局副局长
 蒋 伟 市教育局机关党委书记
 孙曼妮 市科技局副局长
 李鸿杰 市公安局副局长
 刘 卫 市司法局副县级领导
 苗 锐 市财政监督局局长
 杨明军 市人力资源社会保障局副局长
 雷 川 市生态环境局副局长
 冉小伟 市农业农村局总农艺师
 王迎九 市商务局副局长

- 赖劲松 市文化体育旅游局机关党委书记
 李 敏 市卫生健康委副主任
 潘传勇 市国资委副主任
 夏华勇 市扶贫开发局副局长
 孙仁亿 市金融工作局副局长
 何鸿涛 市经济合作外事局副局长
 赵玉全 市林业局总工程师
 李 勇 人民银行达州市中心支行副行长
 罗 宇 达州海关副关长
 刘 强 市中医药管理局副局长
 刘 亿 市市场监管局总工程师
 特邀成员:
 周建桦 市中级人民法院副院长
 熊 斌 市人民检察院副检察长
 杨晓军 市委宣传部副部长、市新闻出版局局长
 屈 军 市委政法委政治部主任

领导小组下设办公室在市知识产权局,负责领导小组日常工作,陈谋兼任办公室主任。

达州市人民政府办公室
2020年8月24日

达州市人民政府 关于任免周建平 王洪波等职务的通知

达市府函[2020]91号

各县(市、区)人民政府,达州高新区管委会,市政府各部门(单位):

达州市第四届人民政府2020年7月31日第72次常务会议决定:

任命:

周建平为达州市国家保密局局长(兼)、达州市档案局局长(兼);

邓向东为达州市经济和信息化局副局长;

凌铃为达州市城市管理行政执法局副局长;

王卓为达州市疾病预防控制中心主任;

郭皓为达州市疾病预防控制中心副主任;

冯尧为达州市巴文化研究院副院长。

万玉霞为达州市公路管理局副局长;

鲜林宗为达州市文化艺术中心副主任。

免去:

王洪波的达州市国家保密局局长、达州市密

码管理局局长、达州市档案局局长职务;

马淙涌的达州市城市管理行政执法局副局长职务;

王波的达州市疾病预防控制中心主任职务;

张建军的达州市交通战备办公室主任职务;

李前华的达州中医学校副校长职务;

李香樊的达州市农业和中小企业融资信用担保有限责任公司总经理职务;

任忠的达州市农业和中小企业融资信用担保有限责任公司副总经理职务。

因机构改革,冯德波所任达州市信访局副县级督查专员职务、李永刚所任达州市文化市场综合行政执法支队支队长职务自然免除。

特此通知

达州市人民政府

2020年8月11日

达州市人民政府 关于任免林建祥 赵本权职务的通知

达市府函[2020]92号

各县(市、区)人民政府,达州高新区管委会,市政府各部门(单位):

按照《中国残疾人联合会章程》,根据达州市残疾人联合会第四届主席团第三次会议推举结果,经达州市第四届人民政府2020年7月16日第71次常务会议决定:

任命:

林建祥为达州市残疾人联合会理事长。

免去:

赵本权的达州市残疾人联合会理事长职务。

特此通知

达州市人民政府

2020年8月11日